



خیریه نورالزهرا (س)

بسمه تعالی

عنوان:

طرح کلی توانمندسازی افراد جویای کار

حامی: موسسه خیریه نورالزهرا (س)

جامعه هدف: زنان و مردان جویای کار

تدوین: سال ۱۴۰۲



فهرست مطالب

بخش اول: مقدمه

۲	مقدمه
۲	اهداف کلی
۳	جامعه هدف
۳	پیش نیازهای طرح

بخش دوم: پروژه‌ها

۵	پروژه اول: آی‌تی محور با روش بوت‌کمپ
۹	پروژه دوم: حسابداری
۱۲	پروژه سوم: فرد محور
۱۵	پروژه چهارم: گروه محور
۱۹	پروژه پنجم: حمایت محور
۲۳	پروژه ششم: توصیه محور
۲۶	پروژه هفتم: مهارت محور
۳۰	پروژه هشتم: مدرسه محور
۳۳	پروژه نهم: بورسیه محور
۳۶	پروژه دهم: افراد بازمانده از تحصیل
۳۹	پروژه یازدهم: بیمه محور

بخش سوم: منابع و مصارف و مراجع

۴۲	جدول منابع و مصارف
۴۳	مراجع

مقدمه

طرح مذکور در جستجوی اشتغال‌زایی و توان‌افزایی خانواده‌های جویای کار و علاقمند به اشتغال می‌باشد. در این طرح تمامی نیازهای افراد شناسایی شده و صرفاً به یک نیاز که موضوع اشتغال می‌باشد پرداخته نمی‌شود، لذا موسسه خیریه باید از تمامی ظرفیت‌های موجودی که دارد بهره لازم را برده و از این امکانات و ظرفیت‌ها در راستای توانمند نمودن خانواده‌ها استفاده نماید. به منظور دستیابی به این هدف و استفاده از تمام ظرفیت‌ها و ایجاد توانمندسازی منجر به شغل در سطح کلان، طرح مذکور به ۱۱ پروژه زیر تفکیک می‌شود:

توانمندسازی منجر به شغل

- ۱) بوت‌کمپ محور
- ۲) حسابداری
- ۳) فرد محور
- ۴) گروه محور
- ۵) حمایت محور
- ۶) توصیه محور
- ۷) مهارت محور
- ۸) مدرسه محور
- ۹) بورسیه محور
- ۱۰) افراد بازمانده از تحصیل
- ۱۱) بیمه محور

اهداف کلی

- ۱) بهبود معیشت و ارتقاء کیفیت زندگی
- ۲) توسعه فردی
- ۳) حفظ کرامت انسانی و عزت نفس
- ۴) پرهیز از تن‌پروری
- ۵) افزایش هوش کسب و کار و کسب دانش کارآفرینی

جامعه هدف

مخاطب ما در این طرح، زنان و مردان جویای کار رده سنی ۱۸ الی ۴۵ سال می‌باشند.

پیش‌نیازهای طرح

علاوه بر پیش‌نیازهایی که جداگانه برای هر پروژه مطرح می‌شود، یک سری پیش‌نیازها برای طرح کلی مورد نیاز است که در تمام پروژه‌ها صدق می‌کند و به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ تهیه بانک اطلاعاتی از نیکوکاران
- ✓ تهیه بانک اطلاعاتی از کارآفرینان و موسسات همکار که طرح‌هایی برای اجرا ارائه نموده‌اند
- ✓ تهیه مستندات و لیست نمودن تمامی ارتباطات (فردی - سازمانی) که موسسه به واسطه آن می‌تواند در پیشبرد اهداف هرکدام از پروژه‌های طرح از آن نهاد کمک بگیرد.
- ✓ تهیه لیست نیازمندی‌های افراد جامعه هدف
- ✓ طراحی و برنامه‌ریزی برای نقشه راه اجرایی و تهیه Big Picture
- ✓ ...

پروژه‌ها

برای پیاده‌سازی طرح مذکور که در قسمت قبل عنوان شد، تعداد ۱۱ پروژه مستقل با هدف یکسان که همان توسعه توانمندسازی منجر به شغل می‌باشد، پیش‌بینی شده است. هر پروژه، ماهیت و جامعه هدف متفاوتی از سایرین دارد که به تشریح هر کدام می‌پردازیم:





پروژه شماره ۱

توانمندسازی منجر به شغل

آی تی محور

با روش بوت کمپ

اولین پروژه، توسعه توانمندسازی منجر به شغل با محوریت مشاغل روز (بوت کمپ محور) می‌باشد. مفهوم بوت کمپ اولین بار در سال ۱۸۸۸ توسط ارتش آمریکا برای تربیت نیروهای جوان در طی دوره‌های آموزشی بسیار فشرده و در عین حال کاربردی به وجود آمد. این آموزش‌های پایه، افراد استخدام شده را برای خدمات در همه زمینه‌های فیزیکی، ذهنی و عاطفی آماده می‌کرد [۱].

مفهوم اردوگاه بوت که به عنوان آموزش پایه نیز شناخته می‌شود، در ارتش ایالات متحده سابقه طولانی دارد که به اوایل قرن بیستم باز می‌گردد. قبل از جنگ جهانی اول، ارتش ایالات متحده بر یک سیستم آموزش غیرمتمرکز تکیه می‌کرد، به طوری که سربازان تازه وارد، آموزش‌های اولیه را در مکان‌های مختلف دریافت می‌کردند. با این حال، با ورود ایالات متحده به جنگ در سال ۱۹۱۷، نیاز به یک برنامه آموزشی استاندارد و کارآمد آشکار شد. وزارت جنگ، مجموعه‌ای از اردوگاه‌های آموزشی را ایجاد کرد که در آن سربازان یک برنامه آموزشی سخت را برای آماده کردن آن‌ها برای خدمت سربازی می‌گذراندند. در طول جنگ جهانی دوم، ارتش ایالات متحده به طور قابل توجهی اندازه خود را گسترش داد و نیاز به آموزش سریع تعداد زیادی از نیروهای تازه نفس داشت. برای پاسخگویی به این تقاضا، ارتش اردوگاه‌های متعددی را در سراسر کشور ایجاد کرد که در آن سربازان تازه وارد، آموزش‌های اولیه رزمی را دریافت کردند. آموزش در این اردوگاه‌ها بر آمادگی جسمانی، حمل سلاح، تمرین و انضباط و سایر مهارت‌های ضروری نظامی متمرکز بود. پس از جنگ جهانی دوم، ارتش ایالات متحده به اصلاح و بهبود برنامه‌های آموزشی اولیه خود ادامه داد که هدف آن استانداردسازی و نوسازی آموزش در تمام اجزای ارتش، از جمله وظیفه فعال، ذخیره و گارد ملی بود. برنامه آموزشی شامل آمادگی جسمانی، تیراندازی، مهارت‌های تاکتیکی، کار گروهی و نظم و انضباط بود. در طول تاریخ خود، اردوگاه بوت ارتش ایالات متحده به عنوان یک مؤلفه اساسی در آموزش نظامی عمل کرده است و افراد را از نظر ذهنی، جسمی و عاطفی برای چالش‌های خدمت سربازی آماده می‌کند. هدف این آموزش القای نظم و انضباط، کار گروهی و ارزش‌های اصلی ارتش است و در عین حال نیروهای تازه‌کار را به مهارت‌های لازم برای تبدیل شدن به سربازان مؤثر مجهز می‌کند.

مفهوم بوت کمپ امروزه در برگزاری انواع دوره‌های فشرده کاربرد دارد و در زمینه آی تی نقش پررنگ‌تری دارد. افراد با شرکت در بوت کمپ‌ها، با مفاهیم کاربردی و نیاز بازار آشنا شده و به سرعت وارد بازار کار می‌شوند. دوره‌های بوت کمپ در زمینه‌های گوناگون مانند طراحی وب‌سایت، برنامه‌نویسی موبایل، گرافیک و... برگزار می‌شود که هرکدام بسته به ماهیت آن دوره، زمان متفاوتی بین ۳ تا ۹ ماه دارد. بوت کمپ به دلیل حذف مباحث

غیر ضروری آکادمیک باعث صرفه‌جویی در زمان مهارت‌آموزان می‌شود و به دلیل تناسب کامل با نیاز بازار کار، مسیر اشتغال آنان را نیز تسهیل می‌کند.

به‌طور خلاصه، بوت کمپ یک برنامه آموزشی کوتاه مدت و فشرده است که به دانش آموزان، مهارت‌های فنی و عملی بازار کار را آموزش می‌دهد. بوت کمپ‌ها ارزان‌تر و سریع‌تر از آموزش‌های سنتی هستند و اغلب شامل حمایت شغلی برای فارغ‌التحصیلان نیز می‌شوند [۲].

موسسه کاریار یک استارت‌آپ فعال اجتماعی غیرانتفاعی است که اقدام به برگزاری دوره‌های آنلاین در قالب بوت کمپ کرده است و یک مدرسه آنلاین برنامه‌نویسی متصل به بازار کار می‌باشد [۳]. ما در خیریه با موسسه کاریار یک تفاهم‌نامه دوجانبه امضا کرده‌ایم که نیروهای مستعد را شناسایی و به کاریار معرفی کنیم. این افراد یا از خانواده‌های تحت پوشش خیریه و یا از افراد تحت پوشش خیریه‌های دیگر می‌باشند که خیریه مسیر ورود آن‌ها به بوت کمپ را تسهیل می‌کند. افراد بعد از گذراندن مراحل مصاحبه و استعدادسنجی، در سه دوره سه ماهه شرکت می‌کنند که خروجی هر دوره، پیش‌نیاز دوره بعدی است و موسسه کاریار، افراد را با توجه به نمرات آزمون‌های سه ماهه و نظرات اساتید دوره‌ها در دسته‌های برنامه نویسی، امور اداری، پشتیبانی و... غربال می‌کند. بعد از گذراندن دوره‌ها نیز افراد مستعد یا به مراکز شغلی مرتبط معرفی می‌شوند و یا در استودیوی کاریار جذب می‌شوند. لازم به ذکر است کاریار یک موسسه غیر انتفاعی بوده و تنها پنج درصد هزینه دوره‌ها را در ابتدا دریافت می‌کند و مابقی در زمان ورود مهارت‌آموز به بازار کار تسویه می‌شود.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از خیریه‌ها و مراکز غیرانتفاعی جهت فراخوان
۲	تهیه بانک اطلاعاتی از مراکز غیرانتفاعی برگزار کننده دوره‌ها
۳	تهیه بانک اطلاعاتی از فرصت‌های شغلی متناسب با آموزش‌های بوت کمپ

جامعه هدف:

۱	دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد تحت پوشش خیریه
۲	دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد تحت پوشش خیریه‌های دیگر
۳	سایر افراد جویای کار مستعد در حوزه آی تی
۴	دانشجویان دانشگاه‌های آزاد اسلامی، پیام نور و...

اهداف برنامه:

۱	توسعه توانمندسازی منجر به شغل با تاکید بر مشاغل آی تی محور
۲	ایجاد اشتغال برای افراد مستعد کم برخوردار در سطح کلان با محوریت مشاغل روز
۳	ارتقای مجموعه‌های همسو در زمینه ایجاد اشتغال آی تی محور

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	ایجاد و به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی از مشاغل روز آی تی همراه با ظرفیت‌ها و تقاضا برای هرکدام
۲	توسعه بوت کمپ در سایر رشته‌های پرمقتضای مطابق با بانک اطلاعاتی
۳	برگزاری جلسات جهت توجیه خیرین

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	توسعه بوت کمپ در ۶ رشته پرطرفدار
۲	ایجاد اشتغال پایدار با محوریت مشاغل روز برای ۵۰۰ نفر از شروع پروژه به مدت یک سال

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

بند	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه	مبلغ بودجه
۱	فروش و بازاریابی - فروشنده / بازاریاب و ویزیتور / صندوقدار	۱۰۰ میلیون تومان
۳	فروش و بازاریابی - سطوح کارشناسی و مدیریتی	۱۰۰ میلیون تومان
۴	مسئول دفتر / کارمند اداری و ثبت اطلاعات / تایپیست	۱۰۰ میلیون تومان
۵	شبکه / پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری	۱۰۰ میلیون تومان
۶	مهندسی صنایع / مدیریت تولید / مدیریت پروژه و عملیات	۱۰۰ میلیون تومان
	جمع کل	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان



دوره‌های بوت کمپ متنوعی برای افراد فاقد مهارت وجود دارد که آن‌ها را برای ورود به بازار کار آماده می‌کند. یکی از مهم‌ترین این دوره‌های فشرده و کوتاه مدت که به صورت آنلاین و همراه با متتور اجرا می‌شوند بوت کمپ مالی و حسابداری است. این دوره‌ها برای افرادی که علاقه‌مند به یادگیری مباحث مالی و حسابداری هستند ولی هیچ تجربه‌ای در این زمینه ندارند، مناسب است. هم‌چنین فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با حسابداری نیز می‌توانند مباحث مربوطه را در این دوره‌ها به صورت کاملاً عملی آموزش ببینند و وارد بازار کار شوند. بوت کمپ حسابداری متمرکز بر ارزیابی، پردازش و ثبت اطلاعات مالی و حسابداری است که به مهارت‌آموزان کمک می‌کند تا عملیات مالی و حسابداری را سریعاً آموزش ببینند. سرفصل‌های این بوت کمپ‌ها معمولاً شامل مباحثی همچون مدیریت حسابداری، پیگیری درآمدها و هزینه‌ها، تهیه گزارشات مالی، مدیریت وثایق مالی و قوانین مالی تجارته می‌شود. با استفاده از بوت کمپ حسابداری، می‌توان تجربه خوبی در زمینه اطلاعات به دست آورد و تصمیم‌گیری‌های بهتر و واقعی‌تری درخصوص انتخاب شغل انجام داد.

مدل دیگری از این بوت کمپ وجود دارد که جهت ارتقای افراد شاغل در سازمان‌ها مناسب است. این مدل از بوت کمپ حسابداری به شرکت‌ها و سازمان‌ها نیز کمک می‌کند تا در پیوستگی مناسبی و با رعایت قوانین مالی موجود، عملیات مالی خود را مدیریت و کنترل کنند. این سیستم هم‌چنین به کاهش خطاها و افزایش بهره‌وری در عملیات مالی کمک می‌کند و به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا به بهترین شکل ممکن از منابع مالی و مالیاتی خود استفاده کنند.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از مشاغل و مهارت‌های مرتبط با رشته‌های مالی و حسابداری
---	---

جامعه هدف:

۱	دانشجویان مستعد رشته حسابداری تحت پوشش خیریه
۲	دانشجویان مستعد رشته حسابداری تحت پوشش خیریه‌های دیگر
۳	افراد جویای کار مستعد در حوزه حسابداری
۴	دانشجویان رشته حسابداری دانشگاه‌های آزاد اسلامی، پیام نور و...

اهداف برنامه:

۱	توسعه توانمندسازی منجر به شغل با تاکید بر مشاغل مالی و حسابداری
۲	ایجاد اشتغال برای افراد مستعد کم برخوردار در سطح کلان با محوریت رشته حسابداری
۳	ارتقای مجموعه‌های همسو و هم‌افزایی در راستای ایجاد شغل برای فارغ‌التحصیلان رشته حسابداری

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	ایجاد و به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی از مشاغل روز حسابداری همراه با ظرفیت‌ها
۲	برگزاری جلسات جهت توجیه خیرین

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	توسعه بوت کمپ مالی و حسابداری
۲	ایجاد اشتغال پایدار با محوریت رشته حسابداری برای ۱۰۰ نفر از شروع پروژه به مدت یک سال

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	استخدام یک نیرو جهت پیاده‌سازی پروژه مذکور با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



مقدمه

سومین پروژه‌ای که در طرح توسعه توانمندسازی اجرا می‌شود، توانمندسازی فرد محور است. افرادی که مهارت لازم را برای ورود به بازار کار دارا بوده ولی ابزار کار مناسب و یا کارگاهی برای عرضه و پیشرفت ندارند در این پروژه قرار می‌گیرند. خیریه بعد از اعتبارسنجی افراد، شرایط و موقعیت مناسبی برای آنان فراهم می‌کند و مسیر پیشرفت آنان را تسهیل می‌کند. افرادی که صاحب کارگاه می‌شوند اگر بتوانند نیروهای جدید بیشتری جذب کنند از حمایت بیشتری توسط موسسه برخوردار می‌شوند. موسسه سعی دارد تا مسیر کارآفرینی را با پشتیبانی مالی و حمایت فکری هموار کند و این افراد، نه تنها خودشان به استقلال مالی و فکری برسند، بلکه دیگران را نیز با خود همراه کرده و کارگاه خود را توسعه ببخشند. دایره حمایتی موسسه برای افرادی که خلاقیت بیشتری داشته باشند، پیشرفت در کار را در طی ادوار زمانی نمایش دهند و خود را با تکنولوژی‌های روز تطبیق دهند گسترده‌تر خواهد بود.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از مشاغل و مهارت‌های مرتبط با انبوه‌سازی پروژه
۲	تهیه بانک اطلاعاتی از کارآفرینان و استفاده از تجربیات آنها

جامعه هدف:

۱	افراد تحت پوشش خیریه
---	----------------------

اهداف برنامه:

۱	تسهیل مسیر پیشرفت افراد دارای مهارت
۲	کمک به افراد در راستای رسیدن به استقلال مالی و فکری
۳	آموزش مهارت‌های کسب و کار
۴	کارآفرینی

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	برگزاری جلسات مشاوره تخصصی برای افراد دارای مهارت
۲	تشویق افراد خلاق‌تر و اعطای تسهیلات
۳	نظارت بر طرح‌ها و پروژه‌ها و دریافت فیدبک
۴	توسعه کارگاه‌ها و شبکه‌سازی

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	تاسیس ۲۰ کارگاه و هر کارگاه، به طور متوسط ۵ نفر
۲	ایجاد اشتغال پایدار برای ۱۰۰ نفر از شروع پروژه به مدت یک سال

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	تعداد ۱۰۰ عدد ابزار کار، هر کدام به طور متوسط ۱۵ میلیون تومان
۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه شماره ۴، توسعه توانمندسازی منجر به شغل به صورت گروه محور می‌باشد. برای درک بهتر موضوع، ابتدا تعریفی از تامین مالی خرد (Micro Finance) ارائه می‌دهیم. تامین مالی خرد که به آن اعتبار خرد نیز می‌گویند، نوعی خدمات بانکی است که به افراد یا گروه‌های کم درآمدی ارائه می‌شود که در غیر این صورت به خدمات مالی دسترسی نداشتند. در حالی که موسسات مشارکت کننده در تامین مالی خرد اغلب وام می‌دهند، وام‌های خرد مبالغ چندان بالایی ندارند. با این وجود، تامین مالی خرد شامل خدمات اضافی مانند حساب‌های چک و پس انداز و همچنین محصولات بیمه خرد می‌شود و فرصت توانمندسازی افراد در حساب و کتاب‌های مالی را فراهم می‌کند و حتی آموزش‌های مالی و تجاری نیز شامل این طرح می‌شود. هدف تامین مالی خرد این است که در نهایت به افراد نیازمند فرصتی برای خودکفایی بدهد. تامین مالی خرد به مردم این امکان را می‌دهد که وام‌های معقول کسب و کار کوچک را با خیال راحت دریافت کنند. به شیوه‌ای که با شیوه‌های وام‌دهی اخلاقی سازگار باشد [۴].

موسسه در این زمینه اقدام به پیاده‌سازی طرح تامین مالی خرد در سطح استان تهران کرده است و افراد تحت گروه‌های ۵ الی ۱۵ نفره بعد از گذراندن آموزش‌های لازم به بانک عامل معرفی می‌شوند و وام‌های خرد دریافت می‌کنند. بزرگترین گروه مشتری هدف تامین مالی خرد زنان و پس از آن جوانان، سالمندان، بیکاران و مهاجران هستند [۵]. هدف از اجرای این طرح، توانمندسازی افراد آسیب‌پذیر و ایجاد فرصت شغلی می‌باشد. با وجود اینکه تامین مالی خرد به‌عنوان ابزاری برای کمک به کارآفرینان گروه‌های محروم و فاقد دسترسی به امکانات، به‌سرعت رشد کرده است تا به منابع مالی دسترسی پیدا کنند، اما موسسه در تلاش است تا این طرح را در جوامع شهری و با مدلی متفاوت از مدل روستا پیاده‌سازی کند تا افراد علاوه بر دریافت وام خرد و توانمندسازی از جهت بانک‌پذیری و آموزش‌های مالی، از جهات دیگر نیز نظیر ایجاد اشتغال و توسعه مشاغل تقویت شوند و نهایتاً با حمایت مالی و فکری گسترده و طولانی مدت موسسه به خودکفایی برسند.

پیش‌نیازها:

۱	شناخت محله، گروه و شهرهای جامعه هدف
۲	شناخت پتانسیل‌های منطقه
۳	شناسایی بانک‌ها و صندوق‌های اعتباری جهت استفاده از تسهیلات
۴	جذب نیروی تسهیلاتگر به تعداد کافی

جامعه هدف:

۱	زنان سرپرست خانوار
۲	افراد آسیب پذیر
۳	افرادی که به مصارف بانکی دسترسی ندارند
۴	افراد محروم تهران بزرگ و حاشیه استان تهران

اهداف برنامه:

۱	فراهم نمودن فرصت خودکفایی برای افراد نیازمند
۲	تزریق روحیه کار تیمی در تقویت توانمندسازی
۳	ارتقا افراد در حفظ کرامت انسانی و پرهیز از تن پروری با اعطای وام های خرد
۴	بهبود معیشت و افزایش کیفیت زندگی
۵	کسب مهارت و آموزش کارآفرینی
۶	افزایش تاب آوری و کسب مهارت های زندگی
۷	ارتقای شغلی افراد و گروه ها و توانمندسازی

فعالیت های برنامه با محور ظرفیت سازی:

۱	بانک پذیری و آموزش های مالی به افراد
۲	اعطای وام های خرد
۳	تشکیل صندوق های خرد محلی
۴	شبکه سازی گروه ها و تشکیل کانون

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	تشکیل گروه های ۵ الی ۱۵ نفره در مناطق حاشیه استان تهران
۲	اعطای وام خرد به مبلغ ۱۵ ملیون تومان به طور متوسط برای هر شخص

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
۵۰ نفر در ۵ گروه ۱۰ نفره و ۱۵ میلیون تومان برای هر نفر	
۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه پنجم، توسعه توانمندسازی منجر به شغل با نگاه حمایتی است. دسته‌ای از افراد تحت پوشش به اندازه‌ای ناتوان هستند که یا توانایی انجام کار را ندارند و یا به دلیل کهولت سن و امراض گوناگون، فرصتی برای توانمندسازی از طریق آموزش‌های فنی حرفه‌ای و آکادمیک را ندارند. **موسسه با نگاه پرهیز از تن‌پروری و عدم پرداخت قرض‌الحسنه‌های بی‌هدف، ابزارهای مناسبی را برای توانمندسازی و حفظ کرامت انسانی این افراد فراهم می‌کند** و راه را برای پیشروی آن‌ها در زندگی هموار می‌سازد. در این راستا یک تفاهم‌نامه دوجانبه بین موسسه و سرپرست خانواده منعقد می‌شود و موسسه حمایت خود را مشروط به رعایت مفاد تفاهم‌نامه می‌سازد. ایده این است که این تفاهم‌نامه‌ها باعث شود بسته‌های معیشتی با حفظ کرامت افراد به آن‌ها اعطا شود. علاوه بر آن، موسسه در خلال توزیع کمک‌های حمایتی، به کشف استعداد درونی این افراد نیز می‌پردازد تا آن‌هایی که قادر به آموختن مهارتی هستند و یا ذاتا مستعد انجام کاری می‌باشند، با نگاه تشویقی به شکوفایی برسند. بندهای تفاهم‌نامه به شرح زیر می‌باشد:

بندهای تفاهم‌نامه	
(۱) آشنایی اعضا خانواده با آشپزی و نظافت	(۱۶) تمیز بودن خانه و داشتن برنامه نظافت ادواری
(۲) آشنایی با مدیریت زمان و زمانبندی کارها	(۱۷) ثبت و ضبط منظم درآمد و هزینه
(۳) آگاهی اعضا از وضعیت اقتصادی خانواده	(۱۸) حمایت و همفکری در مسائل شغلی یکدیگر
(۴) ابراز محبت اعضا خانواده با هدیه و جملات	(۱۹) حمام گرفتن منظم اعضای خانواده
(۵) ارائه خدمات پزشکی و درمانی	(۲۰) چگونگی انجام تکالیف
(۶) استفاده از مشاورین مدرسه حین بروز مشکل	(۲۱) طرح مطالب پندآموز در نشست‌های خانوادگی
(۷) استفاده بهینه از آب، برق، گاز و تلفن	(۲۲) داشتن ظاهر آراسته
(۸) استفاده صحیح از تلویزیون و فضای مجازی	(۲۳) رضایت مربیان مدرسه از دانش آموزان
(۹) کنترل مشکلات درمانی دندانپزشکی	(۲۴) برقراری ارتباط با فرزندان همسایه و فامیل
(۱۰) ایجاد درآمد با روش‌های خلاقانه	(۲۵) داشتن بیمه درمانی، یارانه، سهام عدالت، بهزیستی
(۱۱) ایجاد فضای مثبت حین عصبانیت در خانواده	(۲۶) مداخله کودکان در مباحث خانوادگی
(۱۲) برنامه صحیح غذایی و آشنایی با اصول تغذیه	(۲۷) کنترل بیماریهای گوارشی و اعصاب و روان
(۱۳) برنامه منظم جهت ورزش و استفاده از پارک	(۲۸) بیان راحت مشکلات خانواده برای اعضا
(۱۴) میزان موفقیت تحصیلی فرزندان	(۲۹) هزینه متناسب با درآمد
(۱۵) تشخیص زودهنگام بیماری و تلاش درمان	(۳۰) مسواک زدن، گرفتن ناخن و مرتب نگه داشتن مو

پیش نیازها:

تهیه لیستی از افراد ناتوان واجد شرایط	۱
تهیه لیست بندهای تفاهم نامه	۲

جامعه هدف:

خانواده‌های تحت پوشش خیریه که توان انجام کار و درآمدزایی را ندارند	۱
--	---

اهداف برنامه:

حفظ عزت نفس و کرامت انسانی افراد	۱
جلوگیری از اعطای قرض الحسنه‌های بی هدف	۲
پرهیز از تن‌پروری	۳

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

بازدید از منزل افراد و تهیه گزارش‌های ادواری	۱
عقد تفاهم‌نامه دوجانبه مابین مددکار و مددجو	۲
نظارت دقیق بر اجرای مفاد تفاهم‌نامه با تشکیل میز خدمت ^۱	۳
نظارت ادواری هر شش ماه یکبار جهت کاهش یا افزایش کمک‌ها بر مبنای اجرای مفاد تفاهم‌نامه	۴

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

کاهش دغدغه‌های معیشتی افراد	۱
تزریق روحیه انتخابگر بودن	۲
کشف استعدادهای شغلی و مهارتی	۳

۴	حفظ عزت نفس و کرامت انسانی
۵	پرهیز از تن پروری

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	سبد ارزاق ماهانه به ارزش ۲ میلیون تومان برای ۵۰ خانواده ناتوان به مدت یک سال
۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه شماره ۶

توانمندسازی منجر به شغل

توصیه محور

پروژه ششم، توسعه توانمندسازی منجر به شغل با توصیه موسسه است. موسسه در طول فعالیت ۲۷ ساله خود همواره تلاش در ایجاد اشتغال افراد داشته و در طول این سالها، همواره افرادی را به مراکز گوناگون جهت اشتغال معرفی کرده است. افرادی که دارای مهارت هستند و یا مدرک مناسبی برای اخذ شغل مربوطه را دارند و تنها با سفارش موسسه و به ضمانت سابقه و اعتبار موسسه در شرکتها و بخشهای گوناگونی مشغول به کار شده‌اند در این دسته قرار می‌گیرند. موسسه با استعدادسنجی شغلی و ضمانت سلامت روحی و فکری، این افراد را به مراکز مختلف توصیه کرده است.

فرآیند موسسه برای اشتغال افراد توصیه محور به این صورت است که یک مشکل تجاری فعلی را تعریف می‌کند و مهارت‌های آن شخص را با آن مساله تطبیق می‌دهد. سپس از اعتبار خود استفاده کرده و شخص را معرفی می‌کند. موسسه با تجارب گوناگون خود به این نتیجه رسیده است که بهترین شغل، شغلی است که شخص در آن از مهارت‌هایی استفاده کند که از آن لذت می‌برد. اما لازم نیست هر شغلی به تمام علائق افراد رسیدگی کند. هر فرد جوینای کاری که به موسسه مراجعه می‌کند، دری بالقوه به سمت یک فرصت جدید است زیرا این افراد اگر در مسیر درست قرار بگیرند و به اشتغال پایدار برسند، در تصویر بزرگ‌تر در موفقیت موسسه نیز نقش خواهند داشت. برخی از مراکزی که افراد به واسطه اعتبار و توصیه موسسه در آنها مشغول به کار شده‌اند، عبارتند از:

- ✓ شرکت‌های وابسته به شرکت نفت
- ✓ مترو
- ✓ تولیدی‌های پوشاک
- ✓ قوه قضائیه
- ✓ و ...

پیش‌نیازها:

۱	شناسایی فرصت‌های شغلی پیرامون و تهیه بانک اطلاعاتی
۲	شناسایی افراد جوینای کار

جامعه هدف:

۱	افراد جویای کار مراجعه کننده به خیریه
۲	افراد تحت پوشش

اهداف برنامه:

۱	حفظ عزت نفس و کرامت انسانی افراد
۲	ایجاد اشتغال پایدار

فعالیت های برنامه با محور ظرفیت سازی:

۱	کشف استعداد های شغلی افراد
۲	معرفی افراد به مراکز شغلی به واسطه اعتبار موسسه

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	فراهم نمودن فرصت های شغلی متعدد
۲	کاهش دغدغه های معیشتی افراد
۳	کمک به استقلال مالی و فکری افراد

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل ها و شرح جزئیات هزینه
استخدام یک نیرو جهت پیاده سازی پروژه مذکور با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال	
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه هفتم، توسعه توانمندسازی منجر به شغل با رویکرد آموزش مهارت است. ما اعتقاد داریم در عصر کنونی اگر کسی فاقد مهارت خاصی باشد، نمی‌تواند روی پای خودش بایستد و دائما محتاج دیگران خواهد بود. افراد فاقد مهارت برای ورود به بازار کار با لیستی از مهارت‌های گوناگون مواجه‌اند که انتخاب بهترین و کارآمدترین مهارت شاید کمی دشوار به نظر برسد. موسسه خیریه با تاسیس مرکزی تحت عنوان مرکز توانمندسازی نور (متن) سعی بر این دارد تا افراد را به سمت آموزش مهارت‌هایی سوق دهد که هم با روح و روان شخص هم‌خوانی داشته باشد و هم متناسب با نیاز بازار کار باشد. افراد آسیب‌دیده در این زمینه از سایر افراد کمی عقب‌تر هستند و باید علاوه بر آموزش مهارت، به حل مشکلات ناشی از ابزار کار نیز پرداخته شود. پروسه توانمندسازی کمی پیچیده و دشوار است. چرا که برخی انسان‌ها با توجه به مشکلات و چالش‌های زندگی خود، شرایط نرمال برای توانمندشدن را ندارند. آن‌ها خود را افرادی بی‌ثمر می‌دانند که این خود، نشان از نداشتن اعتماد به نفس این عزیزان است [۶].

ما مسیری متفاوت تعریف کرده‌ایم. یک راه سخت و پر چالش را انتخاب کرده و با همراهان خود در آن قدم گذاشته‌ایم. راهی طولانی که فقط با روحیه‌ی سخت‌کوشی و تعهد می‌توان آن را طی کرد و به پیش رفت. ما در این مسیر، به نیازمندان فقط ماهی نمی‌دهیم. چوب ماهی‌گیری می‌دهیم، آموزش ماهی‌گیری هم می‌دهیم و کمک می‌کنیم آن‌ها ماهی‌های خود را بفروشند. آنقدر در ماهی گرفتن و فروش ماهی‌ها قوی بشوند که دیگر به کمک هیچکس نیازی نداشته باشند و حتی بتوانند دست دیگران را بگیرند و به آن‌ها ماهی‌گیری یاد بدهند.

مجموع فعالیت‌های متن در موارد زیر خلاصه می‌شود [۶]:

- ایجاد بسترهای مشاوره روانی و کمک به بازگشت افراد به جامعه
- بهبود کیفیت زندگی افراد برای رفع خلأهای موجود و ارزش آفرینی به منظور ایجاد اعتماد به نفس
- ایجاد بستر برای توسعه فروش محصولات و تسهیل شرایط مهارت آموزی و ایجاد اشتغال برای افراد
- حمایت مالی و تخصصی از توانمندی‌ها و استعدادها، ایجاد فرصت برای افراد مستعد، ایجاد بسترهای تعاملی و اجتماعی و انگیزشی در افراد به جهت بالا بردن کیفیت زندگی

پیش نیازها:

تهیه بانک اطلاعاتی از فنی حرفه‌ای‌ها و مراکز آموزش مهارت	۱
تهیه لیستی از مهارت‌های مورد نیاز بازار کار	۲
تهیه بانک اطلاعاتی از صاحبان مشاغل مهارت محور	۳

جامعه هدف:

افراد تحت پوشش خیریه	۱
افراد تحت پوشش خیریه‌های دیگر	۲
افراد جویای کار	۳

اهداف برنامه:

بهبود کیفیت زندگی افراد برای رفع خلأهای موجود	۱
ارزش آفرینی به منظور ایجاد اعتماد به نفس	۲
حفظ عزت نفس و کرامت انسانی افراد	۳

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

ایجاد فرصت برای افراد مستعد	۱
ایجاد بسترهای تعاملی و اجتماعی و انگیزشی در افراد به جهت بالا بردن کیفیت زندگی	۲
ایجاد بستر برای توسعه فروش محصولات	۳
تسهیل شرایط مهارت آموزی	۴
ایجاد بسترهای مشاوره روانی و کمک به بازگشت افراد به جامعه	۵
تسهیل شرایط دریافت ابزار کار	۶

دستاورد‌های مورد انتظار برنامه:

۱	ایجاد فرصت‌های شغلی برپایه فراگیری مهارت‌های مورد نیاز بازار کار
۲	رسیدن افراد به استقلال مالی و عدم وابستگی به مراکز حمایتی
۳	محرومیت‌زدایی با رویکرد ماهیگیری به جای دادن ماهی

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	آموزش مهارت به ۵۰ نفر و هزینه آموزش، ابزار کار و ... برای هر نفر متوسط ۶ میلیون تومان
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه شماره ۸)

توانمندسازی منجر به شغل

مدرسه محور

پروژه هشتم، توانمندسازی منجر به شغل مدرسه محور می‌باشد. توانمندسازی دانش‌آموزان از زمان مدرسه برای رشد کلی و موفقیت آن‌ها در زندگی بسیار مهم است. یکی از مواردی که نقش مهمی در این امر دارد، انتخاب رشته درست و اصولی است. انتخاب رشته فنی حرفه‌ای نسبت به رشته آکادمیک به دلایل مختلف می‌تواند تصمیم بزرگی باشد. مهارت‌های عملی، تقاضای بازار کار، پیشرفت شغلی، ارتباط با صنعت، و... فاکتورهایی هستند که مزیت انتخاب فنی حرفه‌ای را نمایان می‌سازد.

موسسه در این پروژه سعی در پرورش افراد از زمان مدرسه و هدایت آن‌ها تا زمان انتخاب رشته به سمت رشته‌های عملی دارد. این امر نیازمند سرمایه‌گذاری مادی و معنوی بلندمدت و جلسات مشاوره تحصیلی برای افراد است تا مزیت‌های فنی حرفه‌ای و انعطاف‌پذیری و تنوع بیشتر مشاغل و مهارت‌ها را قبل از انتخاب رشته، آموزش ببینند. بسیاری از زمینه‌های فنی حرفه‌ای طیف گسترده‌ای از نقش‌ها و فرصت‌ها را در صنایع مختلف ارائه می‌دهند. این به دانش‌آموزان امکان می‌دهد تا زمینه‌های مختلف مورد علاقه خود را کشف کنند و مهارت‌های خود را با حوزه‌های مختلف تطبیق دهند. از دیگر مزایای فنی حرفه‌ای که موسسه در تربیت افراد با چشم‌انداز بلند مدت به آن می‌پردازد، بحث درآمد است. انتخاب رشته فنی حرفه‌ای می‌تواند به ثبات مالی بیشتر منجر شود، زیرا این رشته‌ها به دلیل ماهیت عملی و تقاضای قوی بازار، اغلب با پتانسیل درآمد بالاتر و امنیت شغلی همراه هستند که دانش‌آموزان باید این موارد را از زمان مدرسه بیاموزند. زمینه‌های فنی حرفه‌ای با نیازها و تقاضاهای صنعت همسو هستند. این تضمین می‌کند که مهارت‌هایی که دانش‌آموزان کسب می‌کنند به‌روز و مورد تقاضا برای کارفرمایان است. همچنین، در زمینه‌های فنی حرفه‌ای، کارها اغلب تاثیر مستقیم و ملموسی بر کارفرمایان یا سازمان‌ها دارد که موسسه در این پروژه تمامی موارد ذکر شده را در ادوار زمانی مختلف به دانش‌آموزان آموزش می‌دهد تا با دید درستی اقدام به انتخاب رشته کنند و در بلندمدت به توانمندسازی منجر به شغل برسند.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از رشته‌های پرطرفدار فنی حرفه‌ای
۲	تهیه بانک اطلاعاتی از مدارس و ظرفیت‌های آن‌ها

جامعه هدف:

۱	دانش آموزان تحت پوشش خیریه
---	----------------------------

اهداف برنامه:

۱	برنامه‌ریزی بلندمدت و پایه‌ای در در توانمندسازی افراد
۲	فراهم کردن زمینه‌های ساختاری پیشرفت شغلی
۳	تخصص در یک زمینه یا صنعت خاص و تسریع در استقلال مالی

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	تعیین نقشه راه روشن و واضح برای دانش‌آموزان
۲	ایجاد بسترهای مشاوره تحصیلی
۳	برگزاری برنامه‌های انگیزشی و تشویقی
۴	تشکیل انجمن‌ها و گروه‌ها به جهت شبکه‌سازی و انتقال بهترین تجربیات افراد به یکدیگر

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	تسهیل موفقیت بلند مدت افراد
۲	رسیدن افراد به استقلال مالی و عدم وابستگی به مراکز حمایتی در دراز مدت

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	استخدام یک نیرو جهت پیاده‌سازی پروژه مذکور با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه نهم، توانمندسازی منجر به شغل بورسیه محور می‌باشد. برخی از سازمان‌ها و موسسات بورسیه‌های تحصیلی را به طور خاص برای افرادی که با مشکلات مالی روبرو هستند ارائه می‌دهند. هدف این بورسیه‌ها حمایت از کسانی است که ممکن است توانایی مالی برای ادامه تحصیلات عالی یا فرصت‌های پیشرفت شغلی را نداشته باشند. هر بورسیه معیارهای واجد شرایط بودن خود را دارد و شرایط بورسیه تحصیلی برای نیازمندان بسته به سازمان یا موسسه ارائه دهنده بورسیه می‌تواند متفاوت باشد. از جمله این شرایط، می‌توان به نیاز مالی، عملکرد تحصیلی، رشته تحصیلی و... اشاره کرد.

موسسه در این پروژه طبق شرایط و پروتکل تعریف‌شده اقدام به بورسیه افراد می‌کند. برخی از این شرایط در ادامه ذکر شده‌اند:

- ۱) ارائه کارنامه پایان هر فصل به واحد مددکاری (بصورت مجازی یا حقیقی)
 - ۲) دارا بودن معدل ۱۷ و بالاتر، بدون واحد افتاده،
 - ۳) دانشجویان دانشگاه سراسری می‌توانند از تسهیلات بورسیه موسسه استفاده نمایند.
 - ۴) پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی فقط با ورودی کنکور در مقاطع کاردانی و کارشناسی می‌باشد و حداقل ده روز قبل از انتخاب واحد موسسه را مطلع و پیگیری نمایند.
 - ۵) مطلع نمودن واحد مددکاری از اتمام تحصیلات دانش آموز و ورود به دانشگاه جهت مساعدت در تعیین رشته مناسب (مشاوره آموزشی) و کمک هزینه تحصیل (چنانچه واحد مددکاری از اطلاعات فوق و پیگیری‌های خانواده، نتیجه‌ای کسب ننماید، ملزم به همکاری با دانشجو نخواهد بود.
- گام اول را شما بردارید گام‌های بعدی استوار در کنارتان خواهیم ماند.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از افراد محصل
۲	طبقه‌بندی دانش‌آموزان و دانشجویان بر اساس معیارهای مورد نیاز جهت بورسیه

جامعه هدف:

۱	دانش آموزان و دانشجویان تحت پوشش خیریه
۲	دانش آموزان و دانشجویان تحت پوشش خیریه‌های دیگر

اهداف برنامه:

۱	تسهیل شرایط دسترسی به آموزش
۲	شناسایی پتانسیل و شایستگی‌های افراد

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	تشویق اهداف شغلی، به طور خاص برای دانشجویانی که رشته‌های تحصیلی یا مسیرهای شغلی خاصی را دنبال می‌کنند.
۲	توانمندسازی افراد از طریق کاهش موانع مالی و توانمند ساختن آنها برای ادامه تحصیل

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	ایجاد یک محیط آموزشی عادلانه تر و فراگیرتر جهت تضمین دسترسی برابر به فرصت‌های آموزشی
۲	دستیابی به اهداف و تأثیر مثبت بر آینده خود و کل جامعه

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	استخدام یک نیرو جهت پیاده‌سازی پروژه مذکور با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه شماره ۱۰)

توانمندسازی منجر به شغل

**افراد بازمانده از
تحصیل**

پروژه دهم، توانمندسازی منجر به شغل جهت افراد بازمانده از تحصیل می‌باشد. عدم دسترسی به آموزش می‌تواند فرصت‌ها را محدود کرده و مانع رشد شخص شود. با این حال، راه‌هایی برای رسیدگی به این مسائل و کمک به کسانی که فرصت آموزش را از دست داده‌اند وجود دارد. یک راه حل می‌تواند ارائه فرصت‌های یادگیری جایگزین، مانند دوره‌های آنلاین یا برنامه‌های آموزش حرفه‌ای باشد. این گزینه‌ها می‌توانند آموزش را برای افرادی که ممکن است فرصت دریافت آموزش رسمی را نداشته‌اند، در دسترس‌تر کند. رویکرد دیگر می‌تواند شامل همکاری با سازمان‌های غیرانتفاعی و سازمان‌های دولتی برای ایجاد طرح‌هایی باشد که به‌طور خاص افرادی را هدف قرار می‌دهد که از تحصیل بازمانده‌اند. علاوه بر این، فناوری می‌تواند نقش مهمی در پر کردن شکاف آموزشی ایفا کند. همچنین پرداختن به دلایل اساسی که باعث می‌شود مردم از تحصیل محروم شوند، مانند فقر یا کمبود زیرساخت‌ها نیز مهم است. دولت‌ها و سازمان‌ها با پرداختن به این مسائل می‌توانند محیطی فراگیرتر ایجاد کنند و اطمینان حاصل کنند که آموزش برای همه قابل دسترسی است.

موسسه در این زمینه با تحت پوشش قرار دادن این افراد، بسترهای لازم جهت توانمندسازی و بازگشت یا ورود این عزیزان به محیط کار را از طریق ابزارهای دیجیتال و یادگیری الکترونیکی فراهم می‌کند. با ظهور ابزارهای دیجیتال و بسترهای یادگیری الکترونیکی، افراد می‌توانند از هر کجا و در هر زمان به منابع آموزشی دسترسی داشته باشند. این پلتفرم‌ها اغلب محتوای تعاملی و جذابی را ارائه می‌کنند و یادگیری را برای همه لذت‌بخش‌تر و قابل دسترس‌تر می‌کنند. به یاد داشته باشید، هر فردی سزاوار فرصت یادگیری و رشد است. با حمایت و منابع مناسب، می‌توانیم برای به حداقل رساندن تأثیر آموزش از دست رفته تلاش کنیم و همه را برای دستیابی به پتانسیل کامل خود توانمند کنیم.

پیش‌نیازها:

۱	تهیه بانک اطلاعاتی از افراد بازمانده از تحصیل و طبقه‌بندی آن‌ها
۲	تهیه بانک اطلاعاتی از بسترهای یادگیری الکترونیکی و رشته‌های مورد نیاز

جامعه هدف:

۱	افراد بازمانده از تحصیل تحت پوشش خیریه
۲	افراد بازمانده از تحصیل تحت پوشش خیریه‌های دیگر

اهداف برنامه:

۱	تسهیل شرایط آموزشی
۲	فراهم کردن زمینه‌های پر کردن شکاف آموزشی

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	ارائه فرصت‌های یادگیری جایگزین، مانند دوره‌های آنلاین یا برنامه‌های آموزش حرفه‌ای
۲	همکاری با سازمان‌های غیرانتفاعی در راستای اهداف مذکور
۳	برگزاری برنامه‌های انگیزشی و تشویقی

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	ایجاد بسترهای لازم جهت توانمندسازی و بازگشت یا ورود افراد به محیط کار از طریق ابزارهای دیجیتال و یادگیری الکترونیکی
---	---

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	استخدام یک نیرو جهت پیاده‌سازی پروژه مذکور با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل



پروژه شماره ۱۱

توانمندسازی منجر به شغل

بیمه محور

مقدمه

پروژه یازدهم، توانمندسازی منجر به شغل بیمه محور می‌باشد. برنامه‌ریزی مالی برای آینده خود خیلی مهم است. زنان سرپرست خانواده باید اهداف مالی خود را مشخص کنند و برنامه‌هایی برای رسیدن به آن‌ها ایجاد کنند تا در صورت وقوع حوادث مختلف، از مشکلات مالی جلوگیری شود. با انجام این اقدامات و داشتن برنامه‌های مدیریت مالی موثر، زنان سرپرست خانواده می‌توانند توانایی‌های مالی خود را بهبود بخشند و از وضعیت مالی خود مراقبت کنند.

یکی از خدمات ارزنده موسسه، بیمه زنان خانه‌دار می‌باشد. این عزیزان با مراقبت از فرزندان و انجام کارهای خانه نقش مهمی در بنیان خانواده دارند که اگر اتفاقی برای آن‌ها بیفتد، می‌تواند منجر به مشکلات جبران‌ناپذیری برای خانواده شود. موسسه در طرح جدیدی که در نظر گرفته است، زنان خانه‌دار بین ۱۸ تا ۵۰ سال ایرانی را بیمه می‌کند. این افراد حتی بدون سابقه قبلی بیمه‌ای می‌توانند از حمایت‌های تامین اجتماعی نظیر بازنشستگی و ازکارافتادگی برخوردار شوند. افراد با سن بیشتر از ۵۰ سال نیز برای بهره‌مندی از این طرح باید معادل مازاد سنی، سابقه بیمه‌پردازی قبلی داشته باشند.

پیش‌نیازها:

تهیه بانک اطلاعاتی از افراد واجد شرایط بیمه بازنشستگی	۱
تهیه بانک اطلاعاتی از مراکز بیمه جهت معرفی و تسهیل شرایط	۲

جامعه هدف:

زنان و مردان تحت پوشش و واجد شرایط بیمه	۱
---	---

اهداف برنامه:

برنامه‌ریزی مالی برای آینده افراد	۱
-----------------------------------	---

فعالیت‌های برنامه با محور ظرفیت‌سازی:

۱	توانمندسازی در راستای بهبود و مدیریت شرایط مالی و تنظیم اقتصاد خانواده
---	--

دستاوردهای مورد انتظار برنامه:

۱	ایجاد بسترهای لازم جهت استقلال مالی افراد و افزایش امید به زندگی
---	--

بودجه و منابع مالی مورد نیاز:

مبلغ بودجه	سرفصل‌ها و شرح جزئیات هزینه
	استخدام یک نیرو جهت شناسایی افراد واجد شرایط و مراکز بیمه با حقوق متوسط ماهی ۱۰ میلیون تومان به مدت یک سال
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	جمع کل

جدول منابع و مصارف

مصارف		منابع	
مبلغ	عنوان	مبلغ	عنوان
	جمع کل پرداختی‌ها		جمع کل دریافتی‌ها

- [1] <https://bootcampmilitaryfitnessinstitute.com/what-are-boot-camps/history-of-boot-camps/>
- [2] C. Berridge, S. Jain and C. S. Biyani, “Defining boot camp: a supporting literature review” South-East Asian Journal of Medical Education, Jan. 2020.
- [3] <https://kaarvar.ir/>
- [4] H. D. Seibel, “History matters in microfinance” Jan. 2003.
- [5] M. Dzadzua, “History of Microfinance” Kutaisi University, 2020.
- [6] <https://matngroup.com/>