

## تحلیل SWOT موسسه خیریه نورالزهرا

مقدمه:

تحلیل SWOT که از حروف اول (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) گرفته شده است، یک روش شناخته شده جهانی برای شناخت و تحلیل فاکتورهای داخل سازمان و خارج سازمان است که می تواند در موفقیت یک سازمان، پروژه، محصول یا سرویس نقش داشته باشد. تجزیه و تحلیل SWOT اغلب در شروع به عنوان بخشی از یک برنامه ریزی استراتژیک استفاده می شود. این روش یک پشتیبانی قدرتمند برای تصمیم گیری بشمار می رود زیرا این امکان را بوجود می آورد که فرصتهایی را برای موفقیت که قبلاً ناشناخته بوده اند کشف کند و یا تهدیدات را پیش از آنکه بیش از حد سنگین شوند، آشکار سازد. به عنوان مثال، این روش می تواند بازاری هدف را شناسایی کند که در آن یک کسب و کار دارای مزیت رقابتی است یا به افراد کمک می کند با مشخص کردن مسیری که نقاط قوت آنها را به حداکثر می رساند، ضمن هشدار دادن به آنها در مورد تهدیداتی که می تواند موفقیت را از بین ببرد، موفقیت شغلی را ترسیم کند.

این تحلیل، بررسی SWOT مرکز توانمند سازی نور وابسته به موسسه خیریه نورالزهرا را به نگارش درآورده است که پس از صرف ۵۰ نفر ساعت جلسه همفکری افراد زیر در موسسه خیریه نورالزهرا بدست آمده است.

- ۱- آقای مهندس قشقایی
- ۲- آقای سیدحسن نواب کاشانی
- ۳- آقای سیدرضا نواب کاشانی
- ۴- آقای علی ارسطویی
- ۵- سرکار خانم چرمی

### ارزیابی فاکتورهای داخلی:

فاکتورها	وزن (از ۱۰۰ درصد)	نمره (از ۱ تا ۴)	نمره کل (وزن*نمره)
تجربه موسسه	۵٪	۴	۰.۲
ارتباطات هیئت مدیره	۸٪	۴	۰.۳۲
قوت مدیریت هیئت مدیره	۴٪	۴	۰.۱۶
ساختمان و فضای کار و آموزش	۱۰٪	۴	۰.۴
تیم اجرایی داوطلب	۱۵٪	۳	۰.۴۵
تفکر به روز و سیستمی	۵٪	۳	۰.۱۵
شفافیت عملکرد	۱۵٪	۴	۰.۶
سختی راه اندازی ایده	۳٪	۲	۰.۰۶
ضعف کمبود منابع مالی	۲۰٪	۱	۰.۲
عدم توازن تخصص های تیم	۳٪	۲	۰.۰۶

۰.۰۴	۲	۲٪	عدم آماده بودن زیرساخت
۰.۱	۱	۱۰٪	کمبود اطلاعات از مشاغل مورد نیاز
۲.۱۱	نمره Internal Factor Evaluation (IFE)		

ارزیابی فاکتورهای خارجی:

فاکتورها	وزن (از ۱۰۰ درصد)	نمره (از ۱ تا ۴)	نمره کل (وزن*نمره)	
تجزیه و تحلیل داخلی	۵٪	۳	۰.۱۵	
	انتظار بالای مددجویان از پرستیژ کاری در جامعه	۱	۰.۰۴	
	۴٪	۳	۰.۲۴	
	کمبود فرصت های کاری در جامعه	۴	۰.۰۴	
	۸٪	۳	۰.۲۴	
	نگاه سنتی مردم به کار خیر	۱۰٪	۳	۰.۳
	۱٪	۲	۰.۰۲	
	تقاضا بیش از ظرفیت مرکز "متن"	۵٪	۳	۰.۱۵
	۱۰٪	۲	۰.۲	
	ذهن غیر عادی مددجویان	۴٪	۳	۰.۱۲
	۵٪	۳	۰.۱۵	
	اینرسی خیریه ها در همکاری با "متن"	۶٪	۱	۰.۰۶
	تجربه منفی مردم از تجربیات گذشته کار خیر	۱۰٪	۲	۰.۲
تجربه منفی مددجو از تجربیات گذشته و دیدگاه منفی	۲٪	۱	۰.۰۲	
تاثیر تورم بر حجم کمکهای مالی جذبی	۲٪	۲	۰.۰۴	
تاثیر تورم بر میزان حقوق درخواستی مددجو	۱۲٪	۳	۰.۳۶	
وجود کمکهای مالی بسوی مددجویان	۱۲٪	۴	۰.۴۸	
عدم صداقت مددجو در مرحله اعتبار سنجی	۶٪	۴	۰.۲۴	
جدید بودن کار متن در ذهن مردم	۸٪	۱	۰.۰۸	
امکان استفاده از رسانه های کاربردی موجود	نمره External Factor Evaluation (EFE)			
تاثیر تورم روی زندگی مددجویان(افزایش تقاضا)	۲.۶۲			
وجود فرصتهای همکاری با CSR سازمانها				



قرارگرفتن در ناحیه‌ی مشخص شده به معنای در نظرگرفتن استراتژی‌های مختلف با مفهوم "تحلیلگری" است. به بیان دیگر باید در مورد "متن" با دیدگاه تحلیلگرانه، اقدام به تقویت نقاط ضعف در جهت بهره‌برداری موثر از فرصت‌ها نمود. پس از تدوین استراتژی‌های پیشنهادی می‌توان به کمک ماتریس QSPM اقدام به اولویت بندی و طراحی نقشه‌ی راه نمود. سپس اقدام به تدوین استراتژی در سطح فانکشنال با توجه به نقشه‌ی راه بدست‌آمده نموده و برنامه‌ریزی اجرایی برای هر فانکشن ارائه می‌گردد.

### نقاط ضعف

سختی راه اندازی ایده  
کمبود منابع مالی  
عدم توازن تخصص های تیم  
عدم آماده بودن زیرساخت  
کمبود اطلاعات از مشاغل مورد نیاز

### نقاط قوت

تجربه موسسه  
ارتباطات هیئت مدیره  
قوت مدیریت هیئت مدیره  
ساختمان و فضای کار و آموزش  
تیم اجرایی داوطلب  
تفکر به روز و سیستمی  
شفافیت عملکرد

## SWOT

انتظار بالای مددجویان از پرستیژ کاری در جامعه  
کمبود فرصت های کاری در جامعه  
نگاه سنتی مردم به کار خیر  
تقاضا بیش از ظرفیت مرکز "متن"  
ذهن غیر عادی مددجویان  
اینرسی خیریه ها در همکاری با "متن"  
تجربه منفی مردم از تجربیات گذشته در مورد کار خیر  
تجربه منفی مددجو از تجربیات گذشته و دیدگاه منفی  
تاثیر تورم بر حجم کمکهای مالی جذبی  
تاثیر تورم بر میزان حقوق درخواستی مددجو  
وجود کمکهای مالی برای مددجویان  
عدم صداقت مددجو در مرحله اعتبار سنجی

### تهدیدها

جدید بودن کار متن در ذهن مردم  
امکان استفاده از رسانه های کاربردی موجود  
تاثیر تورم روی زندگی مددجویان (افزایش تقاضا)  
وجود فرصتهای همکاری با CSR سازمانها

### فرصتها