

به نام خدا

نوآوری‌ها در ریشه‌کنی فقر در ژاپن

از اواخر دهه ۱۹۸۰، اقتصاد ژاپن دچار مشکل شده است. در سال ۱۹۸۹، قیمت املاک و مستغلات به شدت افزایش یافت و منجر به یک بحران اقتصادی شد که در آن سهام نیکی ژاپن به طور چشمگیری افزایش یافت و ۵۰ درصد سقوط کرد. علیرغم اینکه ژاپن به سومین اقتصاد بزرگ جهان می‌بالد، نرخ فقر در ژاپن از سال ۱۹۸۹ به طور مداوم حدود ۱ درصد افزایش یافته است و به ۱۶٫۱ درصد در سال ۲۰۱۲ رسیده است. فقر در ژاپن «به افرادی اطلاق می‌شود که درآمد خانوارشان کمتر از نیمی از متوسط است از کل جمعیت.» با این حال، ژاپن اقدامات زیادی برای مبارزه با فقر انجام داده است. علاوه بر این، اعضای جامعه گرد هم آمده‌اند تا دردهای فقر را کاهش دهند و شاهد کاهش نرخ فقر به ۱۵ درصد در سال ۲۰۲۰ هستند. در اینجا چند نمونه از نوآوری‌ها در ریشه‌کنی فقر در ژاپن آورده شده است.

صندوق توسعه اجتماعی ژاپن

صندوق توسعه اجتماعی ژاپن (JSDF) در ژوئن ۲۰۰۰ با همکاری دولت ژاپن و بانک جهانی ایجاد شد JSDF. کمک‌های بلاعوض را برای پروژه‌های اجتماعی برای کمک به پایان دادن به فقر در ژاپن، با تمرکز بر دولت‌های محلی، فراهم می‌کند. پروژه‌ها شامل حمایت معیشتی، بهبود تغذیه و رشد دوران کودکی، آموزش فراگیر، خدمات حقوقی و خدمات بهداشتی و بهداشتی اولیه است. این برنامه در سطح کوچکتري عمل می‌کند تا اطمینان حاصل شود که جوامع کوچکتري می‌توانند همان کمکی را دریافت کنند که شهرهای بزرگتر ممکن است دریافت کنند و مطمئن شود که جوامع کوچکتري را نادیده نمی‌گیرد JSDF. یک نوآوری بسیار تأثیرگذار در ریشه‌کنی فقر در ژاپن بوده است که بیش از ۷۵۰ میلیون دلار بودجه دارد.

JSDF تشخیص می‌دهد که فقر بر گروه‌های اجتماعی تأثیر متفاوتی می‌گذارد JSDF. به ویژه از زنان و افراد دارای معلولیت مراقبت می‌کند. از زمان آغاز به کار آن در سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰، ۱۰۰۱۳۸ مادر و کودک آموزش و خدمات تغذیه رایگان دریافت کرده‌اند. علاوه بر این، ۹۰۰۰ دانش‌آموز معلول برای حضور در "مدارس عادی" با آموزش فراگیر کمک دریافت کرده‌اند.

علیرغم قصد اولیه JSDF برای کاهش فقر در ژاپن، این سازمان همچنین برای ریشه‌کن کردن فقر در سراسر جهان کار می‌کند و به ۹۳ کشوری که بانک جهانی به آنها کمک می‌کند خدمات می‌دهد.

صندوق ژاپن برای کاهش فقر

از آغاز ماه مه ۲۰۰۰، بانک توسعه آسیایی صندوق ژاپن برای کاهش فقر (JFPR) را با تمرکز ویژه بر پروژه های کمک فنی برای فقیرترین مناطق ژاپن راه اندازی کرد. علاوه بر کمک های مالی، JFPR با آموزش مهارت های فنی به شهروندان، توسعه اجتماعی بلندمدت را تقویت می کند. این امر فرصت های شغلی بیشتری را برای افراد فقیر فراهم می کند. در مجموع، این پروژه بالغ بر ۸۳۲ میلیون دلار برای پروژه ها تأمین مالی کرده است. جدیدترین گزارش سالانه ۲۰۱۸ به جزئیات نوآوری های ریشه کنی فقر در ژاپن می پردازد. مجموعاً ۳۱۷,۲ میلیون دلار برای پروژه های کمک فنی و ۵۵۱,۸ میلیون دلار برای کمک های مالی هزینه کرد JFPR. قرار است ۴۵۹ پروژه جدید با هزینه ۸۹۶,۶ میلیون دلار را تأمین کند.

کافه تریا کودکان

کافه تریا کودکان بر کمک به کودکان در فقر تمرکز دارد. این سازمان وعده های غذایی رایگان یا ارزان قیمت را برای کودکان فراهم می کند، اما دغدغه اصلی آن کمک به کاهش مشکلات اجتماعی و روانی مرتبط با فقر است. کارگران اطمینان حاصل می کنند که فرزندان هرگز مجبور نیستند تنها باشند، زیرا معمول است که آنها ساعت ها در حالی که والدینشان کار می کنند تنها باشند. این نوآوری در ریشه کنی فقر نه تنها از نظر عاطفی برای کودکان سودمند است، بلکه فضای امنی را برای آنها فراهم می کند. در حالی که کافه تریا کودکان حول غذا متمرکز است، داوطلبان کودکان را تشویق می کنند که با هم بمانند و بازی کنند.

کافه تریا کودکان از زمانی که برای اولین بار در سال ۲۰۱۳ افتتاح شد، محبوبیت خود را افزایش داد و مکان ها در چند سال گذشته به طور تصاعدی رشد کردند. از سال ۲۰۱۸، ۱۴۰۰ کافه تریا جدید افتتاح شده است که نرخ رشد بیش از ۵۰٪ را نشان می دهد. از ماه می ۲۰۱۹، این سازمان دارای ۳۷۱۸ کافه تریا برای کودکان است. کافه تریا کودکان در تمام ۴۷ استان ژاپن وجود دارد و تقریباً یک کافه تریا برای هر شش ناحیه مدرسه وجود دارد. کافه تریاها با کمک ۱,۶ میلیون داوطلب هر سال به ۱ میلیون کودک غذا می دهند.

ژاپن تشخیص می دهد که دردهای فقر فراتر از مسائل مالی است. اثرات فقر می تواند به حوزه های دیگری مانند آموزش، تغذیه، ایمنی و سلامت روان نیز سرایت کند. ژاپن با تمرکز بر بسیاری از جنبه های فقر، یک مدل بهبودی ایجاد کرده است تا الهام بخش بقیه جهان باشد.

راه حل آلمان

آلمان از نابرابری اقتصادی بسیاری از شهروندان خود آگاه است. این کشور به طور مداوم مشاغل بیشتری ایجاد می کند و به سمت یک اقتصاد قوی تر کار می کند. علاوه بر این، آلمان همچنین حداقل دستمزد خود را در سال ۲۰۱۵ به ۸,۵۰ یورو در ساعت افزایش داد. همچنین رفاه اجتماعی پناهندگان را افزایش داد. این کشور همچنین حمایت از آموزش حرفه ای را در تلاش برای افزایش تعداد کارگران کم مهارت شاغل تقویت کرده است.

راه حل ایتالیا

در سال ۲۰۱۹، ایتالیا یک برنامه رفاهی ۷ میلیارد یورویی برای کمک به کاهش فقر معرفی کرد. تا سال ۲۰۱۸، ۵,۱ میلیون نفر در ایتالیا در فقر زندگی می کردند. این برنامه آن افراد و همچنین شهروندان ایتالیایی، شهروندان اتحادیه اروپا و مقیمان قانونی ساکن ایتالیا به مدت ۱۰ سال یا بیشتر را هدف قرار می دهد. خانوارهایی که درآمد سالانه آنها برابر یا کمتر از ۹۳۶۰ یورو باشد واجد شرایط هستند. واجدین شرایط ۷۸۰ یورو در ماه دریافت می کنند که می تواند به پرداخت هزینه های ضروری مانند خواربار، اجاره و خدمات آب و برق کمک کند. در این برنامه، افراد توانمند نیز ملزم به ثبت نام برای کاریابی و برنامه های آموزشی هستند. کارفرمایانی که افراد شرکت کننده در این برنامه را استخدام می کنند، مشوق های مالی دریافت می کنند.

راه حل بریتانیا

استفاده از صنعت فیلم

فیلم ها نتایج بزرگی در پایان دادن به فقر دارند. صنعت فیلم از بسیاری جهات بر فقر در بریتانیا تأثیر مثبت گذاشته است. یکی، صنعت فیلم فرصت های شغلی زیادی ایجاد می کند. در سال ۲۰۰۹، صنعت اصلی فیلم بریتانیا نزدیک به ۱۰۰۰۰۰ شغل در زمینه تولید فیلم، فروش و گردشگری ایجاد کرد یا بر آن تأثیر گذاشت. علاوه بر این، به تصویر کشیدن بریتانیا در فیلم ها کمک زیادی به گردشگری می کند و سالانه حدود ۱,۹ میلیارد پوند را به خود اختصاص می دهد. این باعث می شود که کل سهم صنعت فیلم بریتانیا در سال ۲۰۰۹ به افزایش تولید ناخالص داخلی بیش از ۴,۵ میلیارد پوند منجر شود.

راه حل نروژ

فقر در نروژ به دلیل تأکید این کشور بر جمع گرایی و کارآمدی با کاریابی پایین است. این کشور اهمیت زیادی به هویت فرهنگی، ارزش ها و شیوه ها می دهد، که همگی به جامعه همگن آن ها می افزایند که به بسیاری از مردم

نروژی بومی اجازه می‌دهد تا از نظر اجتماعی-اقتصادی پیشرفت کنند. این کشور همچنین دارای جمعیت نسبتاً کمی است (۵,۴ میلیون تا سال ۲۰۲۰) اگرچه نروژ دارای مقدار زیادی خشکی است. نروژ همچنین سهم قابل توجهی در صادرات نفت دارد که اقتصاد آن را تا حد زیادی بهبود می‌بخشد. گردشگری پایدار نیز به طور مثبت به ثروت این کشور می‌افزاید. نروژ در مقایسه با کشورهای دیگر مانند ایالات متحده، کانادا و بریتانیا نرخ مهاجرت کمتری دارد. کشور دارای یک سیستم حکومتی دموکراتیک با ثبات با سیاستمداران بسیار مؤثر و قابل اعتماد است که در مدیریت سیستم رفاه بسیار فعال هستند.

راه حل فنلاند

فنلاند کیفیت زندگی بالایی دارد. در واقع فنلاند یکی از بالاترین امتیازات کیفیت زندگی را در اروپا دارد. امتیاز آن ۸,۲ از ۱۰ بالاتر از میانگین نرخ ۷,۴ در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶ است. مردم به طور کلی در فنلاند شادتر هستند و این تعداد از سال ۲۰۰۳ ثابت مانده است. نرخ بیکاری فنلاند تا سال ۲۰۱۸ تقریباً ۷٪ بود. این یک پیشرفت بزرگ در طول دو سال گذشته است، جایی که نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۱۰٪ بود. از آن زمان، نرخ بیکاری به کمی بیش از ۶٪ کاهش یافته است. تا ژانویه ۲۰۲۰. این عدد به طور قابل توجهی کمتر از نرخ بیکاری جوانان فنلاند است که در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۱۷ درصد بود، اما نسبت به نرخ بیکاری جوانان در سال ۲۰۱۶ که نزدیک به ۲۰ درصد بود، پیشرفت بسیار زیادی دارد. تولید ناخالص داخلی سرانه فنلاند در طول سال‌ها به طور پیوسته در حال افزایش بوده است. تولید ناخالص داخلی سرانه فنلاند از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ بیش از ۸ درصد افزایش یافته است. فنلاند یکی از بالاترین تولید ناخالص داخلی سرانه با اعداد بالاتر از کشورهای از جمله کانادا، فرانسه و بریتانیا است.

سیستم آموزشی فنلاند از دهه ۱۹۷۰ در حال بهبود بوده است. فنلاند در بین تمام کشورهای OECD رتبه اول را در آزمون PISA دارد. یک آزمون آکادمیک در زبان، ریاضی و علوم است که کودکان ۱۵ ساله در سطح بین‌المللی شرکت می‌کنند. بسیاری سیستم آموزشی موفق فنلاند را به سرمایه‌گذاری آن در آموزش معلمان نسبت می‌دهند. بیش از نیمی از جمعیت بزرگسال فنلاند نوعی از آموزش را به پایان می‌رسانند که می‌تواند به این دلیل باشد که دولت فنلاند نزدیک به ۱۰۰٪ هزینه تحصیل را پرداخت می‌کند. نرخ فقر کودکان فنلاند یکی از پایین‌ترین نرخ‌ها در کشورهای OECD است. نرخ فقر کودکان در فنلاند ۴ درصد است در حالی که نرخ فقر کودکان در ایالات متحده ۲۰ درصد است. این به این دلیل است که فنلاند با ارائه مهدکودک عمومی و کمک هزینه برای کودکان زیر ۱۷ سال برای مادران، سیاست‌های رفاهی را از دولت محلی به دولت بزرگ تغییر داده است. نرخ فقر کودکان فنلاند نه تنها از ایالات متحده، بلکه از آلمان، سوئد و استرالیا نیز کمتر است.