باشگاه کارآفرینان نوجوان

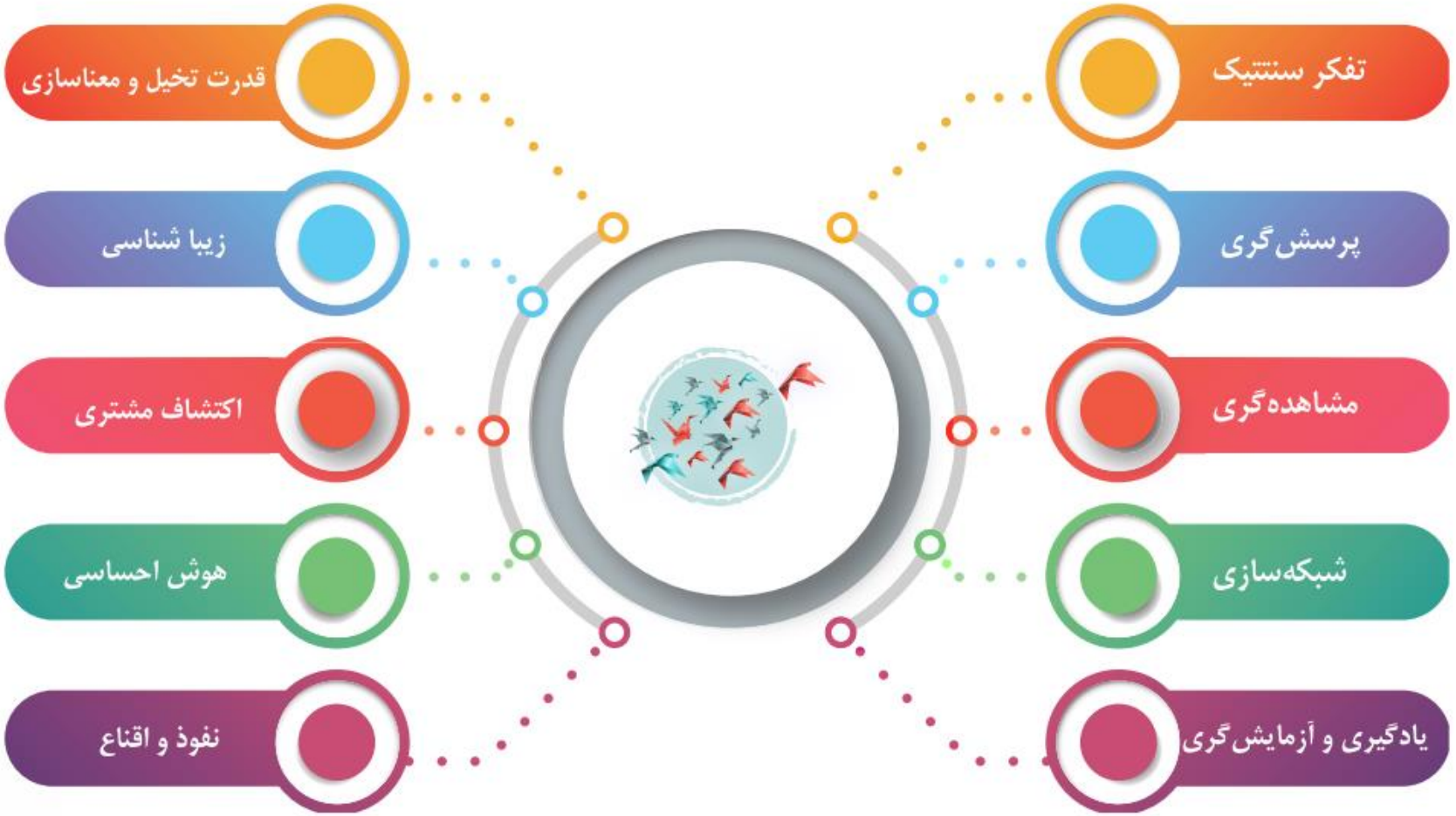
جمع بندی مطالعات بسیار مهم در حوزهٔ توسعه:

کارآفرینان نوآور و خط شکن، تنها کسانی خواهند بود که میتوانند موجب توسعه کشورهای توسعه نیافته شوند

یک خوشهٔ ۵۰ هزار نفره

یک جمع ۶ نفره

مهارت‌های نرم و بنیادینی که نوجوانان در باشگاه خواهند آموخت:



جمع بندی مطالعات

	پینک (۲۰۰۶): ذهن کامل نو	کریستنسن و همکاران (۲۰۱۱): دی ان ای نوآور	جانسون (۲۰۱۰): نوآوری‌های خوب از کجا می‌آیند؟	موریس و همکاران (۲۰۱۳): شایستگی‌های کارآفرینان کدام است؟	گیبسون (۲۰۱۵): چهار لنز نوآوری
تفکر سنتتیک	●	●	●	●	●
پرسشگری		●			●
مشاهده‌گری		●			●
شبکه سازی		●	●	●	
آزمایشگری		●			
قدرت تخیل و داستان‌گویی	●			●	
معناسازی	●				
زیباشناسی	●				
اکتشاف مشتری					●

منابع مهم دیگر

- انقلاب صنعتی چهارم (کلاس شواب)؛ مبتنی بر تکنولوژی‌های تخریبگر و به کار گیری آنها در صنایع موجود
- هنر و فلسفه بازاریابی (ست گودین)؛ مبتنی بر مهمترین اصول نفوذ و اقناع
- تعمق بر روی کارآفرینان (برگرفته از کتاب 100 Great Businesses and the Minds Behind Them)
- طراحی اشیاء روزمره (دونالد نورمن)؛ بهترین کتاب در تفکر طراحی، اکتشاف مشتری، و دیزاین
- ۵ جلسه دیدار با کارآفرینان نوآور منطقه

رهیاران

- چهار سطح غربال

- سه دوره آموزش
  - کوچینگ: رهیار به مثابه مربی (پیش از باشگاه)
  - پداگوژی: تسهیلگری فضای آموزشی (۳ ماه اول باشگاه)
  - مهارتهای کارآفرینی نوآورانه (تا پایان باشگاه)

- ارائهٔ سه سرتیفیکیت از سوی مرکز تربیت مربی سازمان فنی و حرفه‌ای

نوجوانان

- غربال اولیه: صرفا ارزیابی «علاقه به یادگیری» و دارا بودن «حداقل توانمندی شناختی» در فرد نوجوان
- Pre-Test ذهنیت کارآفرینانه در ابتدای باشگاه؛ Post-Test در انتهای باشگاه

ویژگی‌های متمایز کنندهٔ باشگاه:

- تمرکز بر آموزش‌های مهم بین‌المللی جهت تبدیل نمودن نوجوان به یک کارآفرین نوآور.
- تمرکز بر مهارت‌های نرم بنیادین، در مقابل ابزارهای رایج در سایر دوره‌ها، جهت اثربخش‌تر نمودن آموزش‌ها.
- ۱/۵ساله بودن باشگاه (۲۷ جلسهٔ ۴ ساعته طی۱/۵سال) جهت اثربخش‌تر نمودن آموزش‌ها.
- تمرکز بر تمرین‌های عملی و گروهی، جهت اثربخش‌تر نمودن آموزش‌ها.
- دیدار چهره به چهره با کارآفرینان نوآور جهت الگوپذیری موثر.
- توجه همزمان به درس نوجوانان بگونه‌ای که طی دوره، نوجوان به طور میانگین ۱۵ ساعت در ماه را صرف تمرین‌ها خواهد نمود.
- شبکه‌سازی سالم و موثر میان نوجوانانِ دارای روحیهٔ کارآفرینانه.

اجرا کنندگان باشگاه
۱
پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی سراسر کشور
۲
مراکز مشاوره وخدمات کارآفرینی دارای مجوز از «دفتر توسعهٔ کارآفرینی وزارت تعاون، کار، و رفاه اجتماعی»
۳
آموزشگاه‌های آزاد سازمان آموزش‌های فنی حرفه‌ای کشور
۴
افراد حقیقی علاقه‌مند تایید صلاحیت شده توسط «دفتر توسعهٔ کارآفرینی وزارت تعاون، کار، و رفاه اجتماعی»

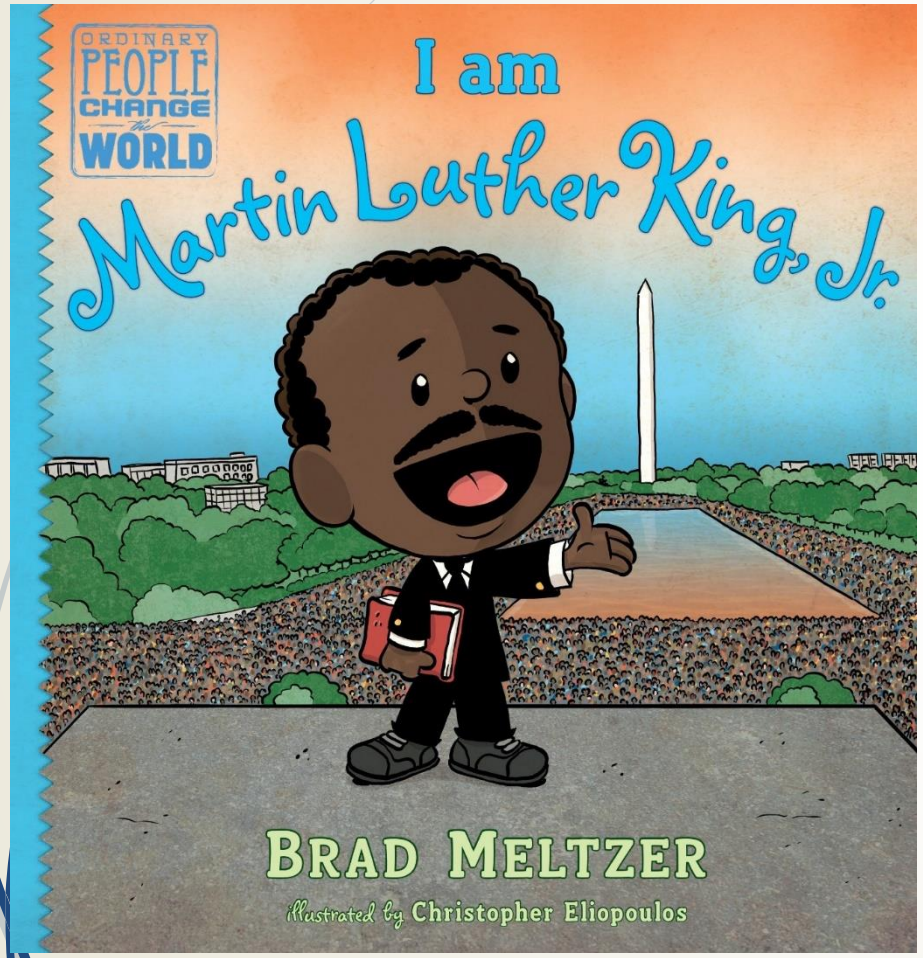
جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

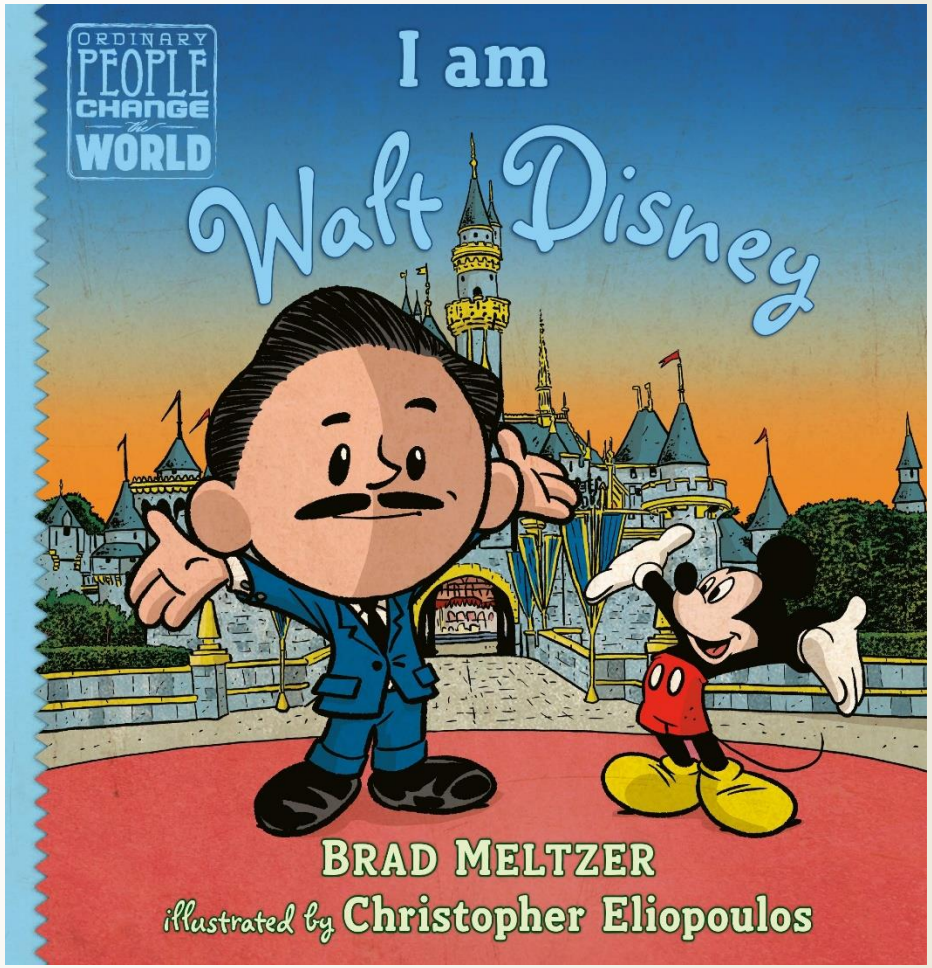
ITC
مرکز تربیت مربی
ویژه پیش های فنی و حرفه ای

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

Ordinary People Change the World





تدوین مجموعه کتاب‌های «من [کارآفرین] هستم»

مرکز نوآوری و کارآفرینی
کودکان و نوجوانان

عناصر اصلی هر هفت بخش

بخش	هدف	عناصر اصلی
باشگاه کارآفرینان نوجوان	تقویت تمام مهارتهای مورد نیاز تبدیل شدن نوجوان به یک کارآفرین نوآور	• تشکیل تیم رهیارهای داوطلب (۲۰ تا ۳۰ سال) جهت اجرای جلسات باشگاه • ارتباط با دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار جهت دریافت محتوا • ارتباط با شبکهٔ کارآفرینان نوآورِ برخاسته از منطقه جهت الهام بخشی به کودکان و نوجوانان
آشنایی با تکنولوژی‌های آینده	آشنایی نوجوانان با تکنولوژی‌های قاعده‌ساز آینده	• شناسایی مربیان محلی و آموزش آنها توسط تیم حرفه‌ای از تهران تحت نظارت دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار • تهیهٔ تجهیزات لازم
مونته سوری کودکان	تقویت پرسشگری و روحیهٔ کشف و خلق در کودکان	• شناسایی مربیان محلی و آموزش آنها توسط تیم حرفه‌ای از تهران تحت نظارت دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار • تهیهٔ تجهیزات لازم
استعدادپروری هنری	تقویت سمت راست مغز و قدرت تخیل و معناسازی	• شناسایی مربیان محلی و آموزش آنها توسط تیم حرفه‌ای از تهران تحت نظارت دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار • تهیهٔ تجهیزات لازم
کافه کلاب	ایجاد پاتوقی برای گرد هم آمدن نوجوانان دارای ایده‌های نو	• شناسایی مجری محلی و آموزش او توسط تیم حرفه‌ای از تهران تحت نظارت دفتر توسعه کارآفرینی وزارت کار • تهیهٔ تجهیزات لازم
محل برگزاری انواع ایونت-های مرتبط با نوآوری و کارآفرینی نوجوانان	ایجاد زیرساختی ایده‌آل برای کل فعالیت‌های مرتبط با نوآوری و کارآفرینی در سطح منطقه	• تهیهٔ تجهیزات لازم
خوابگاه مدرن	توسعه عدالت اجتماعی از طریق دسترسی کودکان و نوجوانان مناطق محروم پیرامونی به امکانات مرکز	• تهیهٔ تجهیزات لازم