

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هدف از برگزاری این نشست

زمان: ۱۴۰۱/۷/۱۱
ساعت ۹ صبح



- ۱ خانم چرمی
 - ۲ خیریه نورالزهراء و همپوشانی موسسه
 - ۳ خانم جلوخانی
 - ۴ مشارکت گروهی همه افراد
 - ۵ خانم جلوخانی
 - ۶ مشارکت گروهی همه افراد
 - ۷ مشارکت گروهی همه افراد
- خیرمقدم و خوش آمدگویی و معرفی برنامه
- هم افزایی و هم پوشانی موسسه
خیریه نورالزهراء و موسسه تاک
- الگو پیشنهادی موسسه
نورالزهراء برای شهر تهران بزرگ
- گفتگو جهت نهایی کردن
الگوی شهر تهران بزرگ
- مطرح نمودن محتوای نامه جهت
موسسه توسعه و ابتکار نوید
- نهایی نمودن نامه فوق
- نهایی کردن برنامه ۱۰۰ گروه
خودیار در منطقه یافت آباد

هم‌افزایی و هم‌پوشانی موسسه خیریه نورالزهراء و موسسه تاک

- ❖ گسترش همکاری های دو سازمان
- ❖ بهبود ارائه خدمات به مخاطبان
- ❖ ارائه الگوی کاربردی برای استان تهران
- ❖ تدوین برنامه جامع برای ۱۰۰ گروه در استان تهران
- ❖ و ...



اهداف خیریه نورالزهراء

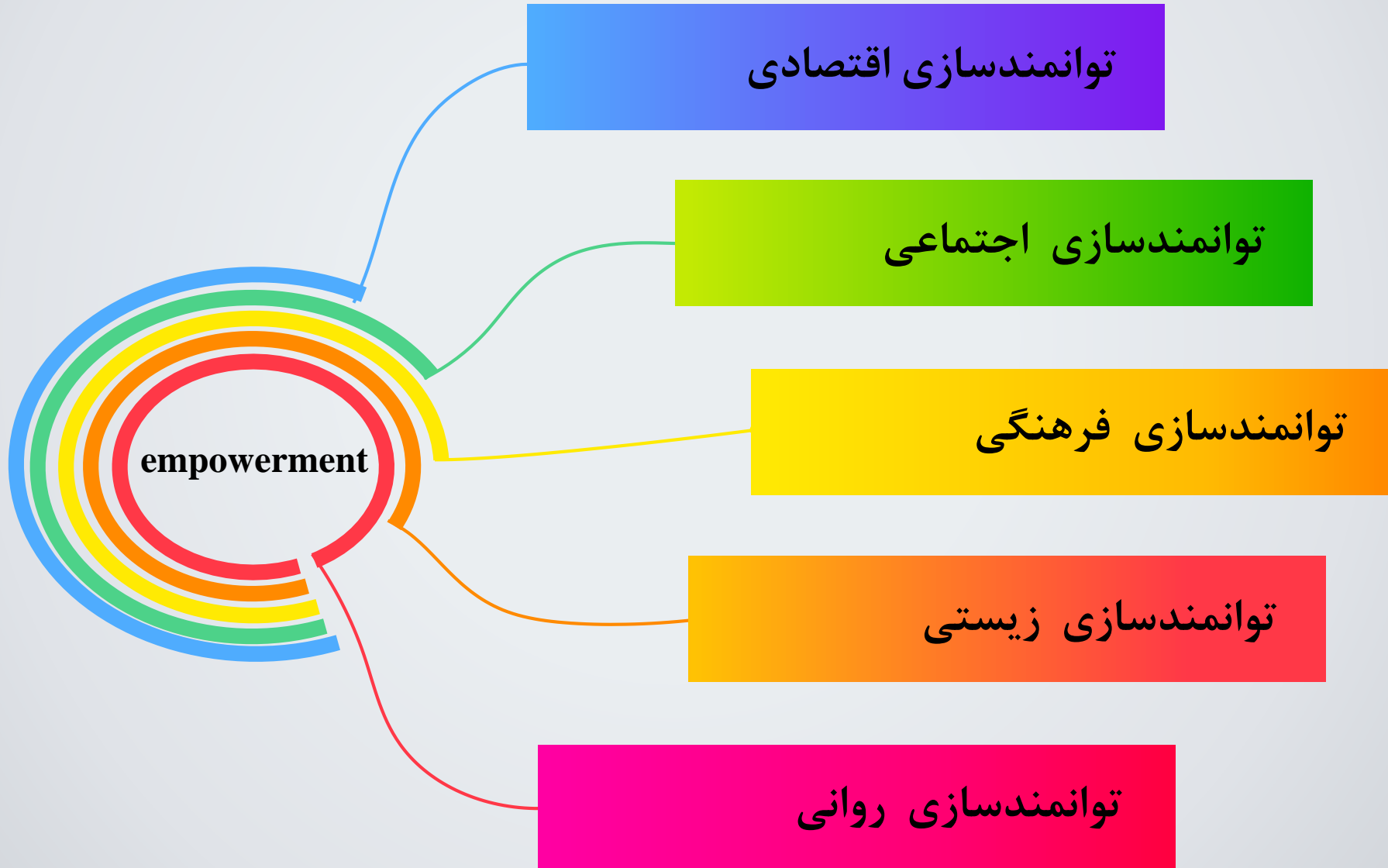
- ❖ فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای مشارکت خیرین و افراد حقیقی و حقوقی در زمینه توانمندسازی اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، زیستی و روانی
- ❖ ایجاد سازوکارهای مناسب برای مدیریت کارآمد پروژه‌های اشتغال
- ❖ فراهم ساختن شرایط لازم جهت ارائه خدمات کمک هزینه زندگی (بهبود وضعیت معیشتی) با اولویت قرار دادن مخاطبان علاقمند به اشتغال
- ❖ ایجاد شرایط مناسب برای مشارکت و مداخله مخاطبان تحت پوشش در تأمین نیازهای اقتصادی و درآمدزایی برای خانواده‌ها
- ❖ ایجاد شرایط لازم جهت ارتقاء رفاه اجتماعی گروه هدف
- ❖ فراهم ساختن شرایط لازم جهت تقویت بنیه فرهنگی و ارتقای سطح کیفیت زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان مددجو
- ❖ فراهم ساختن شرایط لازم جهت ارتقاء سلامت جسمی و روحی گروه هدف
- ❖ و ...



الگوی پیشنهادی موسسه خیریه نورالزهرا

ساعت 9:15 الی 10

ابعاد توانمندسازی نورالزهراء



گروه‌های هدف علاقه‌مند به اشتغال و جویای شغل (مراجعه اولیه مددخواه)

(۱) بررسی و پذیرش اولیه

مصاحبه اولیه

(۱) بررسی وضعیت
(۲) تحقیق مددکار
(۳) دریافت مدارک (تشکیل فرم اولیه)

مصاحبه عمقی مددجو

(۱) تحلیل وضعیت اقتصادی مددخواه
(دریافت ارزاق و کمک هزینه زندگی)
(۲) مشاوره پزشکی
(۳) مشاوره روانشناسی
(۴) مشاوره کسب و کار (کارآفرینی)
(۵) مشاوره تخصصی و مهارتی

گروه‌های حمایتی

دریافت سبد ارزاق

دریافت کمک هزینه

مشاوره پزشکی

مشاوره روانشناسی

(۱) سالمندان (۲) بیماران خاص
(۳) معلولین (۴) ناتوان موردی

گروه‌های هدف علاقه‌مند به اشتغال و جویای شغل (مراجعه اولیه مددخواه)

۲) پذیرش قطعی و تعیین رشته مهارتی

کارگاه‌های عمومی

- ۱) مهارت‌های زندگی
- ۲) تاب‌آوری
- ۳) سبک زندگی
- ۴) کار گروهی

کارگاه‌های کسب و کار

- ۱) مرحله مقدماتی
- ۲) مرحله عمومی
- ۳) مرحله پیشرفته

کارگاه‌های مهارتی تخصصی

- ۱) برنامه نویسی
- ۲) سنگ تراشی
- ۳) تعمیرات آسانسور
- ۴) رزین و...

اولین کمیته توانمندسازی

- ۱) مشاوره تخصصی کار آفرینی
- ۲) دفترچه مقدماتی

دومین کمیته توانمندسازی

- ۱) کارگاه عمومی کسب و کار
- ۲) دفترچه عمومی
- ۳) کارگاه آموزشی فرزندان

سومین کمیته توانمندسازی

- ۱) کارگاه پیشرفته کسب و کار
- ۲) دفترچه پیشرفته

- کمیته‌های توانمندسازی شامل:
- ۱) مدیر موسسه
 - ۲) مدیران اجرایی
 - ۳) مددکار، مشاورین
 - ۴) مربیان

گروه‌های هدف علاقه‌مند به اشتغال و جویای شغل (مراجعه اولیه مددخواه)

۳) شروع کارگاه‌های عملیاتی و اشتغال

مشاغل خانگی

- ۱) اعطا تسهیلات خرد
- ۲) تهیه نمونه اولیه
- ۳) فروش و بازاریابی عملیاتی
- ۴) تهیه لیست محصولات و معرفی آنها
- ۵) مشاوره تخصصی بازاریابی
- ۶) حضور در فروشگاه مجازی

معرفی جهت کار در کارگاه‌ها

- ۱) دریافت تاییدیه دوره آموزشی عمومی
- ۲) دریافت حد نصاب آزمون مهارتی
- ۳) دریافت تاییدیه سلامت جسمی
- ۴) دریافت تاییدیه سلامت روان
- ۵) ۲ نوبت رضایت‌نامه کارفرما ۳ ماه یک‌بار

راه‌اندازی کارگاه انفرادی

- ۱) اعطا تسهیلات خرد
- ۲) حمایت در فروش
- ۳) مشاوره توسعه کسب‌وکار
- ۴) معرفی نیروی انسانی
- ۵) تاییدیه سلامت جسمی
- ۶) تاییدیه سلامت روان
- ۷) تاییدیه دوره آموزش عمومی
- ۸) حد نصاب آزمون مهارتی
- ۹) ارزیابی فصلی موفقیت

گروه‌های هدف علاقه‌مند به اشتغال و جویای شغل (مراجعه اولیه مددخواه)

۴) خروج از چرخه توانمندسازی و استقلال مددخواه

مشاغل خانگی

۶ ماه پس از حضور در فروشگاه‌های مجازی، شخص می‌تواند از چرخه حمایت خارج شود.

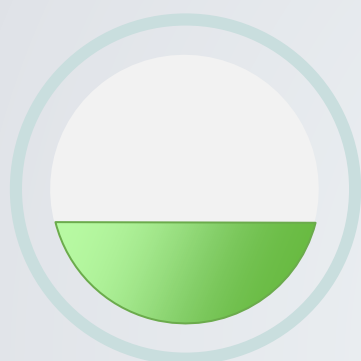
معرفی جهت کار در کارگاه‌ها

۶ ماه پس از دریافت رضایت‌نامه کارفرما، شخص می‌تواند از چرخه حمایت خارج شود.

راه‌اندازی کارگاه انفرادی

یک سال پس از راه‌اندازی کارگاه، شخص می‌تواند از چرخه حمایت خارج شود.

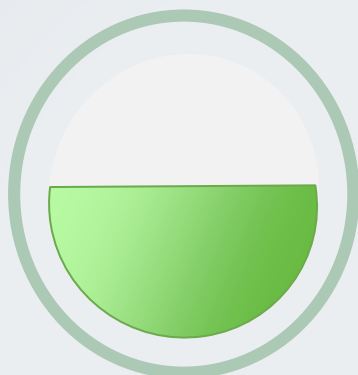
توانمندسازی زمانی به انتهای می‌رسد که فرد از تمام ظرفیت خویش بهره‌برد و در این زمان نیاز به حمایت همه‌جانبه ندارد و می‌تواند بصورت مستقل فعالیت کند.



۲۵٪

بررسی و پذیرش اولیه

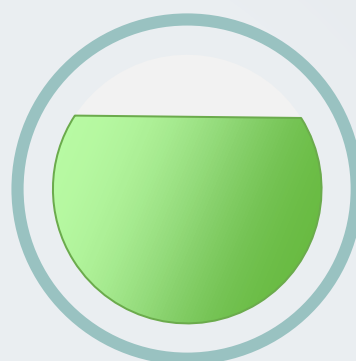
- ❖ مصاحبه اولیه
- ❖ مصاحبه عمقی مددخواه



۵۰٪

پذیرش قطعی و تعیین رشته مهارتی

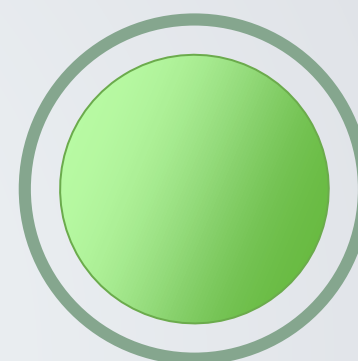
- ❖ کارگاه عمومی
- ❖ کارگاه‌های کسب و کار
- ❖ کارگاه‌های مهارتی و تخصصی



۸۰٪

شروع کارگاه‌های عملیاتی و اشتغال

- ❖ مشاغل خانگی
- ❖ معرفی جهت کار در کارگاه‌ها
- ❖ راه‌اندازی کارگاه انفرادی



۱۰۰٪

خروج از چرخه

توانمندسازی و استقلال

مددخواه



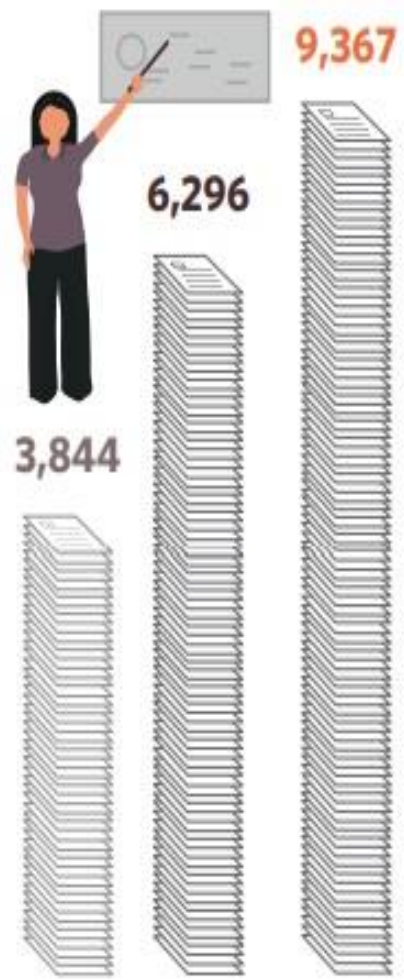
2013 DEC 2014 JUNE 2015 JUNE

Women Empowered



2013 DEC 2014 JUNE 2015 JUNE

Jobs created for women



2013 DEC 2014 JUNE 2015 JUNE

Women trained



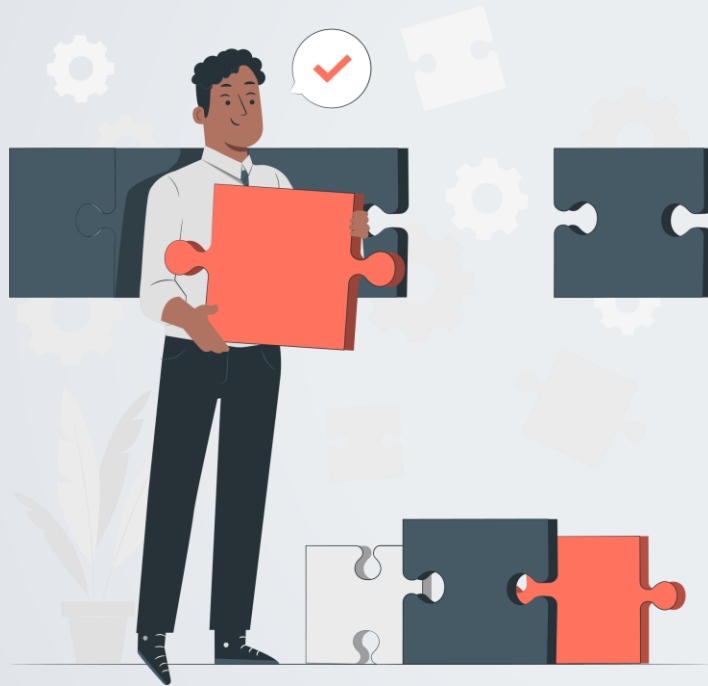
2013 DEC 2014 JUNE 2015 JUNE

Women with secured or increased revenue

پرسش و پاسخ



شاخص‌های توانمندسازی موسسه خیریه نورالزهراء



1

پیشرفت اقتصادی

2

بنگاه‌های اجتماعی

پیشرفت اقتصادی

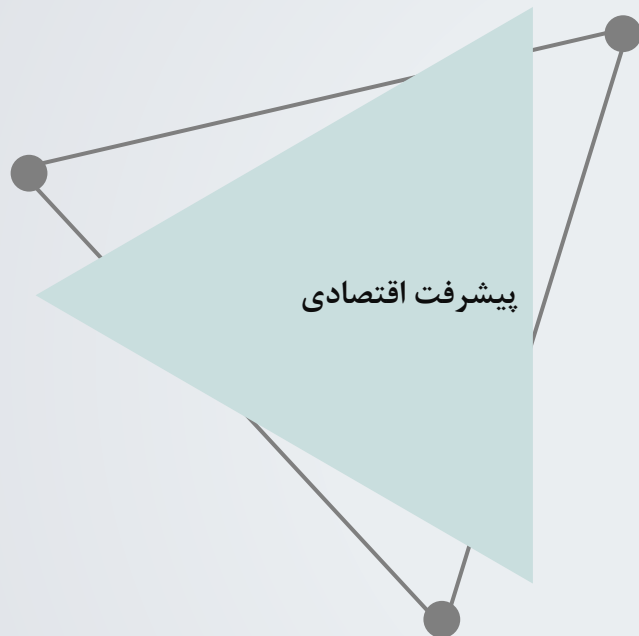
تامین مالی و تهیه مستندات
مربوطه

مهارت‌های حرفه‌ای

مدل‌های کسب و کار مناسب
و ساختار اجرای برنامه

منابع در دسترس





۲) تامین مالی و تهیه مستندات مربوط

- ❖ صندوق های مالی و اعتباری
- ❖ ارائه تسهیلات
- ❖ پس انداز
- ❖ مستند سازی مالی

۴) مدل های کسب و کار مناسب و ساختار اجرای برنامه

- ❖ راه اندازی کسب و کارهایی متناسب با محل زندگی فرد
- ❖ ایده های جدید کسب و کاری در ارتباط با مهارت فعلی فرد
- ❖ تهیه گزارش های عملکرد دوره ها و دریافت بازخورد

۱) مهارت های حرفه ای

- ❖ قابلیت های فنی
- ❖ راه اندازی کسب و کار و مدیریت
- ❖ مدیریت مالی

۳) منابع در دسترس

- ❖ مراکز محلی برای اشتغال
- ❖ تسهیل در نگهداری از فرزندان
- ❖ دسترسی به زنجیره تامین تلفیقی



شبکه‌سازی بین دست‌اندرکاران و تشکیل همیاران و تمرکز بر مهارت‌آموزی

توسعه همکاری‌ها به کمک خیرین و سازمان‌های مردم نهاد و ادارات و توسعه ساعت آموزش مهارت‌ها

معرفی به صندوق‌ها جهت دریافت وام قرض‌الحسنه جهت رفع نیازهای ضروری (تامین مسکن)

پرداخت کمک هزینه‌های موردی (تحصیل، درمان و زندگی)

شناسایی دقیق توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گروه هدف (به کمک مددکاران و مشاوران) و توسعه برنامه‌های کارآموزی

تسهیل دسترسی به صندوق‌های تامین مالی جهت تامین مواد اولیه و افزایش سرعت فروش محصولات تولید شده

دستیابی به پیشرفت اقتصادی

بنگاه‌های اجتماعی



گروه‌های خودکمکی

شبکه‌های زنان

مهارت‌های زندگی

انجمن ارهبری/ادفاع

۱) شبکه های زنان

- ❖ پشتیبانی همتا به همتا
- ❖ انجمن های زنان
- ❖ یادگیری مستمر
- ❖ دسترسی به انجمن ها و تخصص های خارجی

۲) گروه های خودکمکی


- ❖ کسب و کار های گروهی
- ❖ پس انداز مالی
- ❖ دسترسی به منابع مالی و دولت

۳) انجمن ارهبری/دفاع

- ❖ نقش زنان در روستا
- ❖ نقش زنان در اجتماع و موسسات

۴) مهارت های زندگی

- ❖ آموزش فهم مسئله و همینطور حل مسئله
- ❖ آموزش نقش و سهم آنها
- ❖ افزایش عزت نفس
- ❖ افزایش اراده و پشتکار



بنگاه های اجتماعی

ارتقاء سطح آگاهی و آموزش خانواده‌ها

T

وضعیت سنجی و شناسایی امکانات مالی و غیر مالی

E

مشارکت جویی و فعالسازی زنان

G

ارائه مشاوره‌های توجیهی (فردی و خانوادگی) - حقوقی، کسب و کار

R

استفاده از توانایی‌های گروه هدف به منظور آموزش و جذب سایر مخاطبین

A

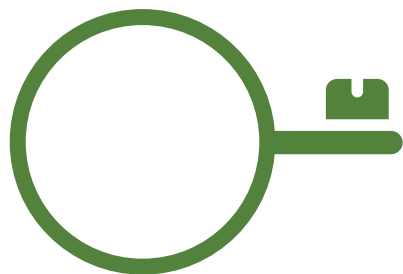
برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های منظم با هدف بهبود معیشت خانوار - ارائه پیشنهادهای موثر برای خانواده‌های دارای مشکلات مشابه

T

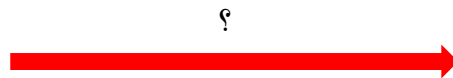
بناهای اجتماعی



گفتگو جهت نهایی کردن الگوی شهر تهران بزرگ



الگوی شهر تهران بزرگ؟؟؟



توانمندسازی ، اشتغال ، کارآفرینی

ساعت 10 الی 10:30

مطرح نمودن محتوای نامه جهت موسسه توسعه و ابتکار نوید
10:30 الی 11:30

این گزارش با در نظر گرفتن رویکرد برنامه‌های توانمندسازی ، اشتغال و کارآفرینی در این بازدیدها، مورد ارزیابی قرار گرفته است.

- بازدید از گروه‌های تهران بزرگ در منطقه ۹ با نام‌های صالحین و مهربانو
- بازدید از دو گروه خودیار در روستایی شهرستان دماوند به نام‌های گل نرگس و نسیم
- گروه خودیار در شهرستان لاهیجان روستای سوستان بالا به نام گل نرگس و بقیه الله
- روستای شیرنسا گروه‌های کوهستان و رسالت
- روستای کوهیه گروه‌های مهررضا، انصار المهدی، ابالفضل و طاها

نقاط قوت	زیرگروه	شاخص	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> ❖ یادگیری مقدماتی حسابداری و تنظیم تراز ❖ رشد اقتصاد خانواده 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مهارت‌های حرفه‌ای 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ پیشرفت اقتصادی 	۱
<ul style="list-style-type: none"> ❖ حمایت از مشاغل با اهداء وام ❖ پایداری نسبی مشاغل با اهداء وام ❖ تقویت کسب و کار ❖ و معنی دار بودن اهداء وام ❖ تدوین مستندات و فرم‌های مورد نیاز در سیستم اهداء وام 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ تامین مالی و تهیه مستندات 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تسهیل در دریافت وام ❖ نقش موثر مدیریت موسسه تاک ❖ عدم خلف وعده از طرف مسئولین موسسه تاک به گروه‌های خودیار ❖ وحدت و یکپارچگی در ستاد موسسه تاک ❖ ایجاد احساس مالکیت در گروه خودیار توسط مسئولین تاک ❖ احترام و ادب رفتاری با گروه خودیار توسط مسئولین موسسه تاک ❖ گوش شنوا برای هریک از گروه‌های خودیار توسط تسهیلگر ❖ مسئولیت اجتماعی ❖ آینده بینی ، واقع بینی و پشتکار در موسسه تاک ❖ عدم مطالبات معوق و پیگیری مستمر اقساط توسط مسئولین اجرایی گروه خودیار 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ منابع در دسترس 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ منطقی بودن فرایند تامین مالی خرد ❖ تجربه ۲۰ ساله در ایران ❖ فراگیری گروه‌های خودیار در کشور ❖ کسب تجربه از کشورهای هند-مالزی-آفریقا - ترکیه و.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مدل‌های کسب و کار مناسب و ساختار گزارش دهی 		

ردیف	شاخص	زیرگروه	نقاط ضعف
۱	پیشرفت اقتصادی	مهارت‌های حرفه ای	<ul style="list-style-type: none"> ❖ آموزش‌های پراکنده ❖ آموزش فعالیت‌های تیمی بصورت سنتی ❖ عدم ارائه آموزش‌های فنی - مهارتی
		تامین مالی و تهیه مستندات	<ul style="list-style-type: none"> ❖ نبود بودجه کافی برای اجرای طرح‌ها ❖ عدم انعکاس اطلاعات مالی در سایت موسسه تاک ❖ عدم شفافیت در اطلاعات مالی ❖ ضعف در تخصیص بهینه بودجه در سرفصل‌ها
		منابع در دسترس	<ul style="list-style-type: none"> ❖ نبود ظرفیت سازمانی برای اندازه‌های بزرگ حمایتی ❖ نبود سیستم یکپارچه برای حمایت‌کنندگان که بتوانند نیازهای اطلاعاتی خویش را در هر لحظه از سیستم بگیرند ❖ ضعف خلاقیت در اجرای پروژه در برخی گروه‌ها و انجام سنتی فرآیندها ❖ ضعف در تقسیم کار بین نیروهای اجرایی ❖ ضعف در تخصیص بودجه بیشتر به مددخواه
		مدل‌های کسب و کار مناسب و ساختار گزارش دهی	<ul style="list-style-type: none"> ❖ نگاه یکسان و مشابه به مشاغل ایجاد شده و عدم نوآوری در مناطق شهری و روستایی ❖ عدم موفقیت در حوزه تمامی ابعاد بیمه ❖ وابستگی به بهزیستی و تحمل نظارت‌های غیر منطقی آن مجموعه ❖ ضعف در فرآیند توانمندسازی اشخاص و صرفاً اعطاء وام همراه با آموزش‌هایی ناقص ❖ چراغ خاموش حرکت کردن به علت نبود دانش و رهبری ❖ ضعف در گزارش دهی ❖ ضعف در برنامه‌ریزی و ارائه گزارش پیشرفت کار ❖ قائم بودن گروه به مدیریت موسسه تاک

<ul style="list-style-type: none"> ❖ ناهمگون بودن توانمندی و ظرفیت اجرایی مخاطبین طرح ❖ اولویت انتخاب افراد صرفاً بدلیل تکمیل گروه ❖ درگیر نکردن خانواده زنان سرپرست خانوار در پروژه 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ضعف در ایجاد کانون به منظور ارائه آموزش‌های متنوع شغلی برای رشد گروه‌های خودیار ❖ نیاز به استخدام تسهیلگر که نقطه مستقل شکوفایی گروه‌های خودیار می‌باشد
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ضعف در آموزش مدیران اجرایی و گروه‌های همکار ❖ ضعف در برنامه ریزی برای خیرین در راستای بازدیدها 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ضعف در آموزش‌های ارائه شده در خصوص مهارت‌های زندگی به مخاطبان ❖ ضعف در آموزش و فهم مسئله در مخاطبان
	<p>گروه‌های خودکمکی</p>
	<p>انجمن / رهبری / دفاع</p>
	<p>مهارت‌های زندگی</p>

نهایی کردن نامه جهت موسسه توسعه و ابتکار نوید
11:30 الی 12



نهایی کردن برنامه 100 گروه خودیار در منطقه یافت آباد

❖ نمونه گزارش مالی پیشنهادی (مطابق استاندارد UNHCR)

❖ نمونه گزارش اجرایی پیشنهادی (مطابق استاندارد UNHCR)

❖ نمونه CPM پروژه های اجرا شده برای UNHCR



Thank
you